

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Úspěšné zahájení činnosti malé firmy

Successful Start-up in Small Business

Student: Jan Budiš

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Mikušová, Ph.D.

Ostrava 2013

Zadání bakalářské práce

Student: **Jan Budiš**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208R037 Management
Téma: Úspěšné zahájení činnosti malé firmy
Successful Start-up in Small Business

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretická východiska zahájení podnikání v malých a středních firmách
 3. Charakteristika a založení fiktivní firmy
 4. Podnikatelský plán zakládané firmy
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- SRPOVÁ, Jitka, Václav ŘEHOŘ et al. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5.
SYNEK, Miloslav et al. *Manažerská ekonomika*. 5. akt. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3494-1.
VEBER, Jaromír, Jitka SRPOVÁ et al. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. akt. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Marie Mikušová, Ph.D.**

Datum zadání: 23.11.2012
Datum odevzdání: 10.05.2013



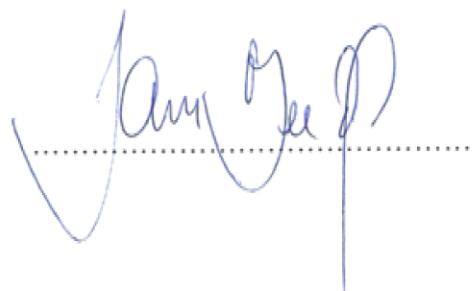

Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou bakalářsko práci Úspěšné zahájení činnosti malé firmy, včetně příloh, vypracoval samostatně pod vedením Ing. Marie Mikušové, Ph.D. Všechny literární a jiné odborné zdroje jsem uvedl v seznamu použité literatury.

V Ostravě dne 10. Května 2013



Poděkování

Na tomto místě bych rád poděkoval Ing. Marii Mikušové, Ph.D. za cenné připomínky a odborné rady, kterými přispěla k vypracování mé bakalářské práce

Obsah

1. Úvod.....	6
2. Teoretická východiska zahájení podnikání v malých a středních firmách	8
2.1. Vymezení základních pojmů v podnikání	8
2.2. Malé a střední podnikání	10
2.2.1. Definice malého a středního podnikání	10
2.2.2. Význam malých a středních podniků	12
2.2.3. Omezení MSP	13
2.2.4. Podpora MSP	14
2.2.5. Programy pro podporu malého a středního podnikání	14
3. Právní formy podnikání	18
3.1. Volba právní formy	18
3.1.1. Hlavní kritéria při rozhodování o volbě právní formy	18
3.2. Charakteristika právních forem podnikání	21
3.2.1. Podnikání fyzických osob	21
3.2.2. Podnikání právnických osob	22
4. Podnikatelský plán.....	25
4.1. Stručná charakteristika struktury podnikatelského plánu	25
5. Postup při založení společnosti s ručením omezeným	27
5.1.1. Uzavření společenské smlouvy	27
5.1.2. Složení vkladů	28
5.1.3. Živnostenská oprávnění	28
5.1.4. Návrh na zápis společnosti do obchodního rejstříku.....	28
5.1.5. Zapsání společnosti do obchodního rejstříku	28
5.1.6. Registrace u finančního úřadu	29
5.2. Časový harmonogram založení společnosti Leon s.r.o.	29
5.2.1. Podepsání společenské smlouvy	29
5.2.2. Složení vkladu	29
5.2.3. Ohlášení živností	29
5.2.4. Uzavření nájemní smlouvy	29
5.2.4. Návrh na zápis společnosti do obchodního rejstříku.....	30
5.2.5. Registrace u Rady pro rozhlasové a televizní vysílání.....	30
5.2.6. Registrace u Českého telekomunikačního úřadu	30

5.2.7. Registrace u finančního úřadu.....	30
6. Podnikatelský plán zakládané společnosti s ručením omezeným	31
6.1. Úvodní shrnutí	32
6.2. Popis firmy.....	33
6.2.1. Základní údaje	33
6.2.3. Předmět podnikání	34
6.2.5. Právní forma.....	34
6.3. Popis služby	35
6.3.1. Kabelové vysílání.....	35
6.3.2. Vysokorychlostní internet	36
6.3.3. Telefonování prostřednictvím technologie VoIP	36
6.4. Charakteristika cílového trhu.....	36
6.5. Okolí společnosti	38
6.5.1. Porterův model pěti sil	38
6.5.2. SWOT analýza	39
6.5.3. Konkurence	41
6.6. Klíčové osobnosti a orgány společnosti.....	45
6.6.1. Vedení společnosti	45
6.6.2. Orgány společnosti.....	47
6.7. Marketing a prodej.....	48
6.7.1. Produkt.....	48
6.7.2. Cena a cenová politika	48
6.7.3. Objednání služby.....	50
6.7.3. Propagace a reklama	51
6.7.4. Dodavatelé.....	51
6.8. Finanční plán.....	52
6.8.1. Administrativní výdaje.....	52
6.8.2. Počáteční výdaje na podnikání.....	52
6.8.3. Bankovní úvěr	54
6.8.4. Mzdy zaměstnancům.....	54
6.8.5. Odpisy	55
6.8.6. Předpokládané příjmy a výdaje	56
6.8.7 Cash Flow.....	58

6.8.8 Hospodářský výsledek	60
6.9. Analýza rizik.....	61
7. Závěr.....	63
Seznam použité literatury:	64
Seznam zkratek:.....	68

1. Úvod

Malé a střední podniky jsou páteří české ekonomiky. Svým počtem představují nejpočetnější skupinu firem a přinášejí pro hospodářství řadu výhod. Nejdůležitější význam těchto podniků spočívá ve vysoké schopnosti absorbovat pracovní sílu. Podíl těchto podniků na celkové zaměstnanosti je více než 60%. Z toho také vyplývá významný podíl na tvorbě hrubého domácího produktu. Další výhodou malých a středních podniků je relativní pružnost a reakce na změny podmínek v podnikatelském prostředí a požadavky zákazníků a také vysoká schopnost spolupracovat s velkými podniky a plnit roli subdodavatele.

Tento typ podnikání s sebou přináší i řadu nedostatků a slabých stránek, které mnohdy způsobují až bankrot. Častým důvodem jejich neúspěchu jsou velmi malé zkušenosti s vedením lidí a řízením procesů. Velkým problémem je finanční kapitál. Zisk těchto podniků není vždy stabilní a velice těžko získávají potřebný kapitál na profinancování podnikových potřeb a realizaci investic, které by umožnily jejich další rozvoj. Další nevýhodou je špatný přístup k informacím a znalostem.

Silné stránky těchto podniků a jejich význam si uvědomuje i Ministerstvo průmyslu a obchodu, proto se snaží eliminovat důsledky slabých stránek, vytvářením programů na podporu malého a středního podnikání. Tímto se snaží vytvořit ideální podmínky, které těmto podnikům usnadní jejich cestu za úspěchem.

Tato bakalářská práce je zpracována na téma Úspěšné zahájení činnosti malé firmy. Toto téma bylo autorem vybráno především na základě lákavé představy o svém vlastním podnikání. A právě zkušenosti s tvorbou podnikatelského plánu a samotným založením společnosti s ručením omezeným, které autor při psaní této práce může získat, se mohou stát velkou výhodou.

Cílem této bakalářské práce je popsat podmínky, ve kterých malé a střední firmy působí, určit všechny důležité předpoklady pro založení takové firmy a tyto teoretické předpoklady aplikovat na založení fiktivní společnosti s ručením omezeným.

Bakalářská práce je rozdělena do pěti částí. V první části budou rozebrána teoretická východiska, která souvisí s danou problematikou. Budou zde vymezeny základní pojmy jako podnikání, podnikatel, podnik, podnikavost, budou představeny bariéry podnikání a podnikatelské riziko. V této části bude také uvedena samotná definice malého a středního podnikání, význam malých a středních podniků pro ekonomiku, jejich omezení a kroky, které provádí stát pro jejich podporu.

Druhá část je věnovaná právním formám podnikání. V úvodu této kapitoly bude věnována pozornost samotné volbě, respektive kritériím, která byla rozhodující při výběru právní formy, pod kterou bude fiktivní společnost zakládána. V dalším textu pak bude uvedena stručná charakteristika jednotlivých právních forem podnikání a to jak fyzické tak právnické osoby.

Třetí část této práce je věnována podnikatelskému plánu, který je nezbytným krokem při zakládání podniku. Zde bude popsán význam a důležitost podnikatelského plánu a stručně charakterizovány jeho jednotlivé části. Podrobněji bude plán zpracován v praktické části pro fiktivní společnost LEON s.r.o.

V další kapitole budou popsány jednotlivé kroky, které jsou nutné pro založení společnosti s ručením omezeným, včetně časového harmonogramu těchto kroků. Bude zde vysvětlené, které dokumenty musí zakladatelé zpracovat při samotném založení firmy.

V poslední, páté části, je podrobně zpracován podnikatelský plán, který je rozdělen do logických celků. Mezi stěžejní části, tohoto podnikatelského plánu patří finanční plán, charakteristika cílového trhu, marketing a prodej, okolí společnosti, a analýza rizik. Při zpracování podnikatelského plánu budou použity metody - syntéza, SWOT analýza, analýza konkurence a Porterova analýza pěti sil.

V závěru práce jsou pak uvedeny přílohy obsahující dokumentaci, která je nutná pro založení podnikání – zakladatelská smlouva, výpis z rejstříku trestů, jednotný registrační formulář a další. Dále zde jsou uvedeny tabulky a obrázky, které byly při zpracování tématu využity.

2. Teoretická východiska zahájení podnikání v malých a středních firmách

2.1. Vymezení základních pojmů v podnikání

Podnikání [enterprise] je pojem, který v posledních letech zcela zdomácněl, nicméně jeho interpretace není tak jednoduchá:

- *Ekonomické pojetí* – podnikání je zapojení ekonomických zdrojů a jiných aktivit tak, aby došla ke zvýšení jejich původních hodnot. Je to dynamický proces, při kterém jsou vytvářeny přidané hodnoty
- *Psychologické pojetí* – podnikání je činnost, která je motivována potřebou něco získat, něčeho dosáhnout, vyzkoušet si něco, anebo něco splnit. Podnikání v tomto pohledu je prostředek, kterým se dosáhne seberealizace, zbavení se závislosti, postavení se na vlastní nohy apod.
- *Sociologické pojetí* – podnikání je vytváření blahobytu pro všechny zúčastněné, hledání cesty k dokonalejšímu využití zdrojů, vytvářením pracovních míst a příležitostí. [11]
- *Právnícké pojetí* – „podnikání se rozumí soustavná činnost, prováděna samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku“. [34]

V literatuře je možno nalézt i další definice: „Podnikání – proces vytváření čehosi jiného, čemuž náleží hodnota prostřednictvím vynakládání potřebného času a úsilí, přebírání doprovodných finančních, psychologických a společenských rizik a získávání výsledné odměny v podobě peněžního a osobního uspokojení“, *jak tvrdí Veber (2012,s.14)*.

Podnikatel [entrepreneur] je osoba která:

- realizuje podnikatelské aktivity s rizikem rozšíření nebo ztráty vlastního kapitálu,
- je schopna rozpoznat příležitosti, mobilizovat a využívat zdroje a prostředky k dosažení stanovených cílů a ochotná podstoupit tomu odpovídající rizika,
- investuje své prostředky, čas, úsilí a jméno, přebírá odpovědnost, nese riziko s cílem dosáhnout svého finančního a osobního uspokojení. [11]

Podnikatele obdobně definuje i řada jiných autorů a to jako osoby, které využívají iniciativy k uchopení tržní příležitosti za účelem dosažení zisku. Pro všechny definice jsou pak společně charakteristiky inovativnosti a rizikovosti. [9]

Pohled na podnikatele z hlediska právní definice je poněkud odlišný. Podnikatel, je podle Obchodního zákoníku

- a) osoba, která je zapsaná v obchodním rejstříku,
- b) osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění,
- c) osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů,
- d) osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu. [34]

Podnik [enterprise] je nejobecněji chápán jako subjekt, ve kterém dochází k přeměně vstupů na výstupy.

Obsáhleji je pak možno podnik definovat, jako ekonomicky a právně samostatná jednotka, která existuje za účelem podnikání. S ekonomickou samostatností, která je projevem svobody v podnikání, je spjatá i odpovědnost vlastníků za konkrétní výsledky podnikání. Právní samostatností se rozumí možnost podniku vstupovat do právních vztahů s jinými tržními subjekty, uzavírat s nimi smlouvy, ze kterých pro ně plynou, jak práva, tak povinnosti. [8]

Právně je pak podnik interpretován jako „soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem k své povaze mají tomuto účelu sloužit“. [34]

Podnikavost [spirit of enterprise] je jedním z rozhodujících subjektivních faktorů při podnikání. Je to vlastnost, které vyjadřuje jistý předpoklad člověka k podnikání. O člověku s tímto předpokladem říkáme, že je podnikavý. Podnikavost je člověku dána, ale lze si ji i do jisté míry osvojit. Podnikavost je komplexní charakteristikou, kterou je možno dále podrobněji analyzovat. Nejčastěji se dělí na:

- Dispozice
- Osobní vlastnosti

Dispozice označují výkonový potenciál, který je také nazývám jako kompetence, znalosti a know – how. Dispozice se dále člení na *schopnosti*, *vědomosti* a *dovednosti*.

Osobní vlastnosti, jak již název napovídá, charakterizují osobnost podnikatele a to konkrétně jeho *nespecifické* (temperament, charakter) a *specifické* (zodpovědnost, cílevědomost) vlastnosti. [8]

Bariéry podnikání [barriers of enterprise] jsou faktory, které mají za následek, že člověk nechce, neumí anebo nemůže podnikat. Bariéry podnikání lze rozdělit na *interní bariéry* a *externí bariéry*.

Mezi *interní bariéry* patří faktory, které se nachází na straně podnikatele a ty mohou mít tři základní příčiny:

- Člověk nechce podnikat (postrádá motivaci, má obavy z rizika, se kterým je podnikání spjaté)
- Člověk neumí podnikat (chybí mu nápad, know – how, příležitost, manažerské schopnosti)
- Člověk nemůže podnikat (nemá potřebný kapitál, chybí podpora okolí a to např. rodiny, peněžních ústavů)

Mezi *externí bariéry* lze zařadit řadu faktorů, které jsou dány rozlišnými vnějšími podmínkami, které ovšem podnikat nemá možnost ovlivnit. Tyto faktory jsou dány:

- Právním prostředím (zákon o živnostenském podnikání, obchodní zákoník, obchodní vztahy, pracovně právní vztahy atd.)
- Ekonomickým prostředím (účetní, celní, daňové, cenové a další požadavky)
- Podnikatelskou infrastrukturou (veřejná správa, bankovní a pojišťovací služby)
- Veřejné mínění (negativní image podnikání a podnikatele) [11]

Podnikatelské riziko [entrepreneurial risk] lze obecně chápat, jako nebezpečí, že skutečně dosažené hospodářské výsledky, plynoucí z podnikatelské činnosti, se budou odchýlovat od výsledků předpokládaných, přičemž tyto odchylky mohou být:

- žádoucí (směřující k vyššímu zisku), nebo nežádoucí (směřující ke ztrátě)
- odchylky různých velikostí, od malých odchylek, kdy se naše hospodářské výsledky blíží výsledkům předpokládaným, až k odchylkám velkého rozsahu (u žádoucích odchylek se jedná o např. výrazný podnikatelský úspěch a v případě nežádoucích odchylek, se může jednat o výrazné finanční obtíže až úpadek) [2]

2.2. Malé a střední podnikání

2.2.1. Definice malého a středního podnikání

Malé a střední podniky (MSP), jsou definovány v různých zdrojích podle různých kritérií. Dále budou představeny ty, které jsou nejdůležitější a nejpoužívanější.

1) *Definice MSP dle doporučení Evropské komise*

Toto doporučení Evropské komise má velký význam v případě podpory malého a středního podnikání. Na jeho základě je sestavován zákon č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání, o němž bude zmínka dále. Doporučení Evropské komise dělí malé a střední podniky podle tří kritérií – počet zaměstnanců, roční obrat a aktiva. Toto dělení zobrazuje tabulka č. 2.1. [8]

Tabulka č. 2.1 Definice malých a středních podniků podle doporučení Evropské komise

Kategorie podniku	Počet zaměstnanců	Roční obrat	Aktiva
Mikropodniky	< 10	≤ 2 mil. EUR	≤ 2 mil. EUR
Malé podniky	< 50	≤ 10 mil. EUR	≤ 10 mil. EUR
Střední podniky	< 250	≤ 50 mil. EUR	≤ 43 mil. EUR

Zdroj: SRPOVÁ, J., ŘEHOŘ, V. a kol. Základy podnikání

Tato definice je ještě doplněna o kvalitativní kritérium a tím je nezávislost. Podniky jsou pak děleny do tří skupin:

- a) **Propojené podniky** – většina kapitálu či hlasovacích práv daného podniku je vlastněna podnikem jiným.
- b) **Partnerské podniky** – tyto podniky mají častou formu investičních společností, vysokých škol, neziskových výzkumných center apod. Základem je rozdělení na mateřskou a dceřinou společnost, kde mateřská společnost vlastní alespoň 25% kapitálu nebo hlasovacích práv dceřiné společnosti.
- c) **Nezávislé podniky** – samostatné podniky, které nezapadají do žádné z výše uvedených variant. [4]

2) *Definice MSP dle Českého statistického úřadu*

Hlavním kritériem, podle kterého Český statistický úřad dělí podniky, je počet zaměstnanců. Dělení je zobrazeno v tabulce č. 2.2. [8]

Tabulka č. 2.2 členění MSP podle Českého statistického úřadu

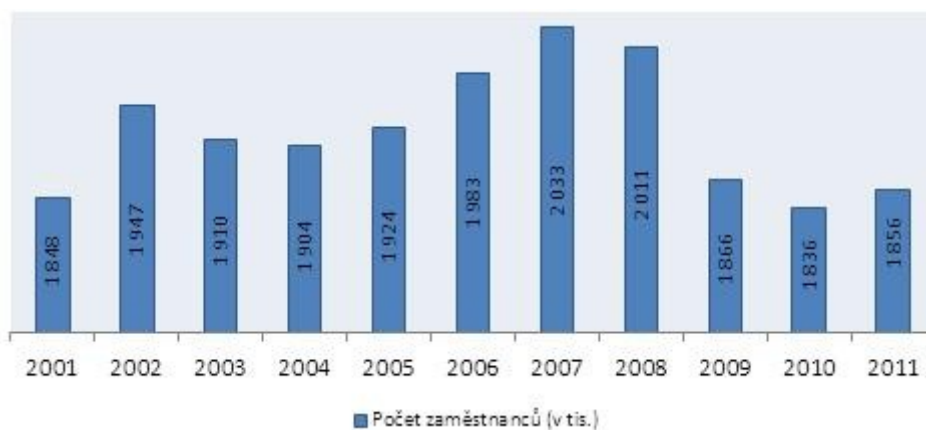
Kategorie podniku	Počet zaměstnanců
Malý podnik	do 20
Střední podnik	do 100
Velký podnik	nad 100

Zdroj: Zdroj: SRPOVÁ, J., ŘEHOŘ, V. a kol. Základy podnikání

2.2.2. Význam malých a středních podniků

Malé a střední podniky mají silný podíl na celkovém podnikání v České republice. K 31. prosinci 2011 Ministerstvo průmyslu a obchodu uvedlo, že podíl MSP na celkovém počtu podnikatelských subjektů byl 99,84 % a podíl přidané hodnoty MSP byl přes 54 %. Z těchto čísel plyne důležitost malých a středních podniků v oblasti *zaměstnanosti*. V MSP v roce 2011 pracovalo více než 60% z celkově zaměstnaných lidí a byl také zaznamenán nárůst o 1,09 % oproti roku předchozímu. Celkový vývoj zaměstnanosti v MSP je znázorněn v grafu č. 2.1. [25]

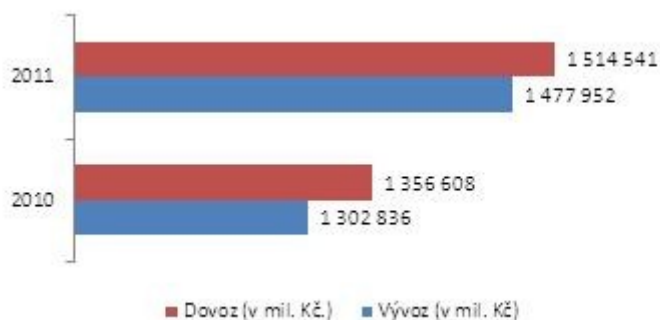
Graf č. 2.1 Vývoj zaměstnanosti v MSP v České republice v letech 2001 – 2011



Zdroj: MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2011

Malé a střední podniky mají také velký podíl na celkovém *exportu a importu*. Z grafu č. 2.2 je vidět nárůst celkového zahraničního obchodu mezi lety 2010 a 2011. Podíl malých a středních podniků na celkovém dovozu v roce 2011 se pohyboval nad 56 % a podíl malých a středních podniků na celkovém vývozu nad 51%. [25]

Graf č. 2.2 Vývoj exportu a importu MSP v letech 2010 a 2011



Zdroj: Zdroj: MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2011

Malé a střední podniky svou existencí přinášejí další **ekonomické a společenské přínosy**. MSP jsou známy jako nositelé drobných inovací a dobré schopnosti přizpůsobení se potřebám spotřebitelů. Tím přispívají k růstu konkurence a posilování konkurenceschopnosti, ale hlavně tímto působí **proti budování monopolní síly**, neboť velké podniky se zpravidla neangažují v oblastech, které pro ně nejsou dostatečně zajímavé.

MSP jsou také často pro svou vysokou specializaci využívány jako **subdodavatelé** větších podniků v oblasti automobilového nebo stavebního průmyslu.

Úroveň rozvoje MSP reprezentuje danou oblast, ve které tyto podniky působí. Tyto podniky jsou většinou s daným regionem těsněji svázány, pomáhají udržovat nebo obnovovat místní architekturu, dotvářejí urbanizaci měst a reprezentují **místní kapitál** a vlastnické poměry. [8]

Velkou výhodou malých a středních podniků je jejich **flexibilita**. Tyto podniky často provozují tzv. štíhlou výrobu, kde se snaží vyrábět při co nejnižších nárocích na energii a spotřebu surovin a spoustu nevýrobních činností (účetnictví, správa budov, administrativa, aj.) provozují prostřednictvím outsourcingu. Tímto vznikají možnosti **snižování cen** na konkurenční úroveň i při výrobě malého množství produkce a jsou schopni citlivěji reagovat na změny na trhu. [11]

2.2.3. Omezení MSP

Jedním z největších problémů, s kterými se malé a střední podniky setkávají, je **přístup ke kapitálu**. Aby mohly podniky realizovat své inovace a investice, potřebují získat dostatečné finanční zdroje. Jenomže získání úvěrů pro financování svých potřeb je pro tyto podniky mnohem složitější, než pro větší firmy, neboť tyto jsou spojeny s větším rizikem úpadku.

Dalším problémem je **slabá pozice** v soutěži o veřejné zakázky. Tento problém plyne z předcházejícího. Tyto podniky nemají dostatek zdrojů, které si vyžadují velké investice v případě veřejných zakázek. Jsou tedy automaticky **vyloučeni z oblasti podnikání**, kde je třeba realizovat velké investice.

Malé a střední podniky si rovněž nemohou dovolit zaměstnávat **špičkové zaměstnance**, vědce a jiné „vzácné“ pracovníky, neboť nemají dostatečné zdroje pro jejich udržení. Z toho tedy vyplývá i menší možnost podílet se na **rozvoji vědy a výzkumu**. Stejně tak je zde kladen menší důraz na vzdělávání zaměstnanců.

Vzhledem k problémům s nedostatkem zdrojů a nedostatkem kvalitních pracovníků, jsou MSP sice charakterističtí svým velkým počtem inovací, ovšem tyto *inovace* jsou spíše *nižších řádů*.

MSP se také potácejí s problémem špatné *dostupnosti k informacím*, jsou ohrožovány chováním velkých a nadnárodních firem, které rády prosazují dumpingové ceny (cena pod výrobními náklady). Problémem je i *administrativní a legislativní náročnost*, která MSP ztěžuje jejich práci. [8]

2.2.4. Podpora MSP

Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) se snaží vytvářet ideální podmínky, které malým a středním podnikům zjednoduší jejich činnost. V roce 2011 vydalo MPO usnesení o snižování administrativní zátěže podnikatelů, dále je věnována mimořádná pozornost předpokládaným hospodářským a finančním dopadům, které plynou z navrhované právní úpravy, na podnikatelské prostředí. K hodnocení těchto dopadů regulace slouží nástroj tzv. RIA (Regulatory Impact Assessment). Tento nástroj dává předkladateli povinnost zhodnotit dopad budoucí regulace již ve fázi plánování. [25]

Mimo tyto aktivity se ale stát věnuje podpoře malého a středního podnikání prostřednictvím různých programů. Obecně jsou tyto programy zaměřené na přípravu podmínek pro podnikání, podporu podnikatelů, kteří právě začínají, podporu firemních funkcí, a další výpomoci. [9]

Podpoře malých a středních podniků se věnuje *zákon č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání, ve znění pozdějších předpisů*. Tento zákon definuje malý a střední podnik, definuje oblasti podpory (investice, vytváření nových pracovních míst, aj.), dále jsou zde uvedeny *formy podpory*:

- podpora malého a středního podnikání může mít formu návratné finanční výpomoci,
- může být ve formě dotace či finančního příspěvku,
- formu záruky za kapitálový vstup, cenově zvýhodněné záruky za bankovní úvěry,
- nebo formu úvěru se sníženou úrokovou sazbou, bezúročné úvěry a podřízené úvěry [32].

2.2.5. Programy pro podporu malého a středního podnikání

Vláda zřizuje různé přímé a nepřímé finanční podpory. K *přímým finančním podporám* se řadí Českomoravská záruční a rozvojová banka (ČMZRB), CzechInvest,

CzechTrade, a dále Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo práce a sociálních věcí, atd. *Nepřímé finanční podpory* jsou pak poskytovány Českou exportní bankou a Exportní garanční a pojišťovací společností. [11]

Operační program podnikání a inovace (OPPI)

Tento program je hlavním dokumentem Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Na jeho základě je České republice poskytována finanční podpora podnikatelům ze zdrojů státního rozpočtu a z prostředků Evropské unie.

Tento program navazuje na Operační program Průmysl a podnikání a byl sestaven MPO na období 2007 – 2013 a navazuje na hlavní strategické dokumenty ČR.

Mezi hlavní cíle tohoto programu patří: zvýšení konkurenceschopnosti průmyslu a služeb, rozvoj podnikání, podpora inovací a podnikatelského ducha, podpora investiční činnosti a další. Tyto hlavní cíle jsou rozděleny na prioritní osy a jim přidělené specifické cíle. Po tomto rozdělení jsou sestaveny programy, kterými je podpora v takto vymezených oblastech realizována. Tabulka č. 3, která je součástí přílohy č. 1, zobrazuje jednotlivé programy, které jsou zajišťovány agenturou CzechInvest a Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou. [24]

1) Činnost Českomoravské záruční a rozvojové banky

ČMZRB byla založena 28. ledna 1992 za účelem podpory malého a středního podnikání. Tato banka má jediného akcionáře, kterým se stát, tedy Česká republika, a který je zastoupen Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem financí a Ministerstvem pro místní rozvoj. Podpora malého a středního podnikání je prováděna především prostřednictvím záruk a zvýhodněných úvěrů, které jsou financovány z prostředků státního rozpočtu, strukturálních fondů a krajů. Programy, které má tato banka ve své správě jsou: ZÁRUKA, START A PROGRES. Činnost této banky je zaměřena také na podporu obcí, bydlení a rozvoj infrastruktury a také nabízí k standartní bankovní produkty. [19]

2) Činnost společnosti CzechInvest

Agentura CzechInvest je státní příspěvková organizace, která byla založena v listopadu roku 1992 za účelem podpory podnikání a investic. Původní záměr byl zaměřen spíše na získávání zahraničních investic ale v současnosti je jejím cílem podporovat konkurenceschopnost malých a středních podniků, rozvoj infrastruktury, zahraniční investice z oblasti výroby a technologických center. Tato organizace spadá pod správu Ministerstva

průmyslu a obchodu. Ke své činnosti využívá prostředky nejen ze státního rozpočtu, ale také ze zdrojů Evropské unie.

V roce 2004 bylo otevřeno třináct poboček ve všech krajských městech za účelem rozšíření svých služeb. Toto rozšíření umožňuje v současnosti provozovat regionální podporu podnikatelům, kteří chtějí v těchto regionech realizovat své investice. Tyto pobočky informují o možnostech podpory a službách agentury. Jejich činnost je dále zaměřena na hledání nových příležitostí pro rozvoj podnikatelského prostředí v daném regionu prostřednictvím komunikace a spolupráce s regionálními institucemi (školy, místní samospráva, atd.).

CzechInvest také vede evidenci o podnikatelských nemovitostech a českých dodavatelských firm. Agentura zabezpečuje realizaci Operačního programu podnikání a inovace. [13]

Nefinanční podpora z veřejných prostředků

Smyslem nefinanční podpory je podnikatelům ušetřit jejich finanční prostředky, zvýšit jejich informovanost a usnadnit jim jejich práci. Instituce, které se této podpoře věnují, jsou CzechTrade, Ministerstvo průmyslu a obchodu a zastupitelské úřady. [11]

Agentura CzechTrade

Tato agentura je podřízená Ministerstvu průmyslu a obchodu, byla založena roku 1997 za účelem podpory exportu. Je zaměřená na zahraniční investice, pomáhá podnikatelům najít vhodné místo v zahraničí pro jejich projekty, usnadnit jim jejich vstup na tyto zahraniční trhy a podpořit jejich rozvoj. Tato agentura byla do konce roku 2012 realizátorem projektu týkajícího se speciálních výstav a veletrhů, který měl podnikům umožnit jejich účast na různých zahraničních akcích pomocí podpory z evropských strukturálních fondů, především z Operačního programu Podnikání a Inovace. [18]

Podnikatelské inkubátory a vědeckotechnické parky

1) Podnikatelské inkubátory

Pro začínající firmy jsou jejich začátky velice obtížné. Aby byla firma schopná vůbec vstoupit a udržet se na daném trhu, je důležitá existence nejen jejího potenciálu, ale jsou také potřebné zdroje a prostředky pro realizaci takového potenciálu. Podnikatelské inkubátory pomáhají podnikatelům tím, že jim nabízejí podnikatelské zázemí v podobě kanceláří, laboratorních nebo jiných výrobních prostor a také v podobě služeb (telekomunikační sítě, marketing, poradenství, účetnictví, atd.).

Když je firma úspěšná, opouští prostředí inkubátoru, které se pro ni stává těsným, a stěhuje se buď do svých prostor, nebo do pronajatých. Jednou z možností je také situace, kdy firma nachází nového investora.

Tuto formu podpory mohou podnikatelé hledat například u již zmíněné agentury CzechInvest. [11]

2) *Vědeckotechnické parky*

Práce vědeckotechnických parků je realizována prostřednictvím státních a regionálních institucí, vysokých škol, výzkumných organizací, vědeckých pracovišť aj., které spolu spolupracují, a je zaměřená na oblast vědy, technologie, odborné vzdělání a inovace.

Činnost vědeckotechnických parků zahrnuje tři základní funkce:

- ***inkubační*** – pomoc a podpora pro začínající podnikatele,
- ***inovační*** – směřována k moderním technologiím, nabízení laboratoří, prototypových dílen a speciálních technologií,
- ***transfer technologií*** – smyslem je přenesení nápadu (výsledku výzkumu a vývoje) do reality - propojení výzkumným institucí s podnikateli. [11]

U nás existuje Společnost vědeckotechnických parků ČR, která sdružuje vědecké, technologické parky a podnikatelská a inovační centra. Tato společnost je tvořena více než čtyřiceti partnery, mezi nimiž jsou nejen čeští partneři (CzechInvest, Akademie věd České republiky, Národní vzdělávací fond a mnoho dalších) ale i zahraniční partneři z Číny, Francie, Itálie, Rakouska a dalších zemí světa. Parky jsou rozmístěny různě po České republice. [29]

3. Právní formy podnikání

Právní úprava, která upravuje podmínky pro podnikání v České republice, vychází z listiny základních práv a svobod, ve které je zakotveno právo každého občana podnikat a provozovat jinou hospodářskou činnost.

Základními legislativními prameny pro podnikání jsou: **Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník**, **Zákon č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon** a *dalšími zákony*, které upravují podmínky pro podnikání v činnostech vyloučených z působnosti živnostenského zákona (činnost auditorů, soudních exekutorů, veterinářů atd.) Významnou roli sehraává i *občanský zákoník*, který upravuje například majetkové vztahy právnických a fyzických osob anebo sdružení fyzických osob. Opomenout nemůžeme ani právní předpisy upravující problematiku *daní* (Zákon o spotřebních daních, Zákon o daních z příjmů, Zákon o dani z přidané hodnoty), *ostatních odvodů* (Zákon o pojistném na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, Zákon o pojistném na všeobecné zdravotní pojištění), *účetnictví*, *ochrany spotřebitele*, *ochrany hospodářské soutěže a bezpečnosti práce* (Zákoník práce).[11] [23]

3.1. Volba právní formy

Než zahájíme samotné podnikání, je vhodné, abychom zvolili vhodný typ právní formy. Tato volba představuje významné rozhodnutí. Přestože se rozhodnutí o právní formě dá v čase změnit, náklady na změnu mohou být velké a organizačně velmi náročné. [9]

3.1.1. Hlavní kritéria při rozhodování o volbě právní formy

Mezi hlavní kritéria patří především:

- 1) Rozsah a způsob ručení (podnikatelské riziko)
- 2) Oprávnění k řízení (vedení a zastupování podniku navenek)
- 3) Počet zakládajících osob
- 4) Náročnost na počáteční kapitál
- 5) Administrativní náročnost a rozsah výdajů souvisejících se založením a provozováním podniku
- 6) Účast na zisku nebo ztrátě
- 7) Daňová zátěž

1) Rozsah a způsob ručení

Na způsobu a rozsahu ručení závisí podnikatelské riziko. Podle stávající právní úpravy existují v zásadě dvě varianty ručení a to:

- a) *Omezené ručení* - kde podnikatel ručí pouze do výše nesplaceného majetkového vkladu a za závazky podniku neručí osobním majetkem. S tímto typem ručení se můžeme setkat například u společnosti s ručením omezeným.
- b) *Neomezené ručení* – v tomto případě podnikatel ručí za závazky podniku celým svým majetkem, tj. i osobním. Neomezené ručení se týká například veřejné obchodní společnosti.

2) Oprávnění k řízení

Meritem této věci je zmocnění zastupovat a vést podnik navenek. V obchodním zákoníku můžeme nalézt tyto dvě možnosti:

- 1) ve vybraných případech je tato možnost ponechána na vůli majitelů, společníků, kteří mohou toto zmocnění zakotvit např. do společenské smlouvy,
- 2) zákon jasně předepisuje, jaké orgány podnik musí mít a jaké jsou jejich kompetence (např. akciová společnost). [10]

3) Počet zakládajících osob

Na základě obchodního zákoníku, je možné, aby společnost s ručením omezeným i akciovou společnost, za splnění určitých podmínek, založila pouze jedna osoba (fyzická nebo u a.s. právnická). Naproti tomu u osobních společností je potřeba k založení společnosti minimálně osoby dvě, neboť se v podstatě jedná o sdružení ke společnému provozování živnosti.

4) Náročnost na počáteční kapitál

Počáteční kapitál, je ze zákona určen pouze pro společnosti kapitálové (a.s. a s.r.o.). U společnosti s ručením omezeným, je počáteční kapitál stanoven na 200 tis. Kč (minimální vklad společníka činí 20 000). Pro akciovou společnost je základní kapitál stanoven ve výši 2 mil. Kč. V případě založení společnosti s veřejnou nabídkou akcií, musí základní kapitál činit alespoň 20 mil. Kč, nestanoví-li zvláštní právní předpis vyšší částku. [34]

5) Administrativní náročnost a rozsah výdajů souvisejících se založením a provozováním podniku

Z hlediska administrativního a finančního, je nejnáročnější založení akciové společnosti. Před zahájením činnosti je nutné sestavit *zakladatelskou listinu* a *stanovy*. Dále musí proběhnout ustavující valná hromada akcionářů, ze které je pořízen notářsky ověřený zápis potvrzující vznik společnosti.

Mezi podstatné výdaje u obchodních společností patří především:

- výdaje spojené s povolením živnosti (na všechny činnosti, uvedené v předmětu podnikání, je nutné mít živnostenské oprávnění),
- se zhotovením společenské smlouvy a jejím notářským ověřením,
- se zápisem do Obchodního rejstříku
- se zpracováním a zveřejněním auditu

Naproti tomu u podnikatelů, provozujících svoji podnikatelskou činnost na základě živnostenského oprávnění, se jedná o jednorázový výdaj, který uhradí například za vydání živnostenského listu (správní poplatek).

6) Účast na zisku nebo ztrátě

Míra podnikatelského rizika je přímo úměrná jeho účasti na zisku či ztrátě. U obchodních společností se zisk, pokud nebylo dohodnuto ve společenské smlouvě jinak, dělí rovným dílem mezi všechny společníky. Výjimku tvoří ty případy, kdy je dělení upraveno přímo v zákoně (komanditní společnost).

Obdobně, jako u obchodních společností se zisk dělí i u společnosti s ručením omezeným. Pouze u akciové společnosti je dividenda (podíl na zisku akcionáře) závislá na rozhodnutí valné hromady. [10]

7) Daňová zátěž

Daňové zatížení patří mezi důležité aspekty při volbě právní formy. V současné době platí podnikatelé tyto daně:

a) Přímé daně:

- daň z příjmů fyzických a právnických osob
- daň z nemovitostí
- daň z převodu nemovitosti

b) Nepřímé daně:

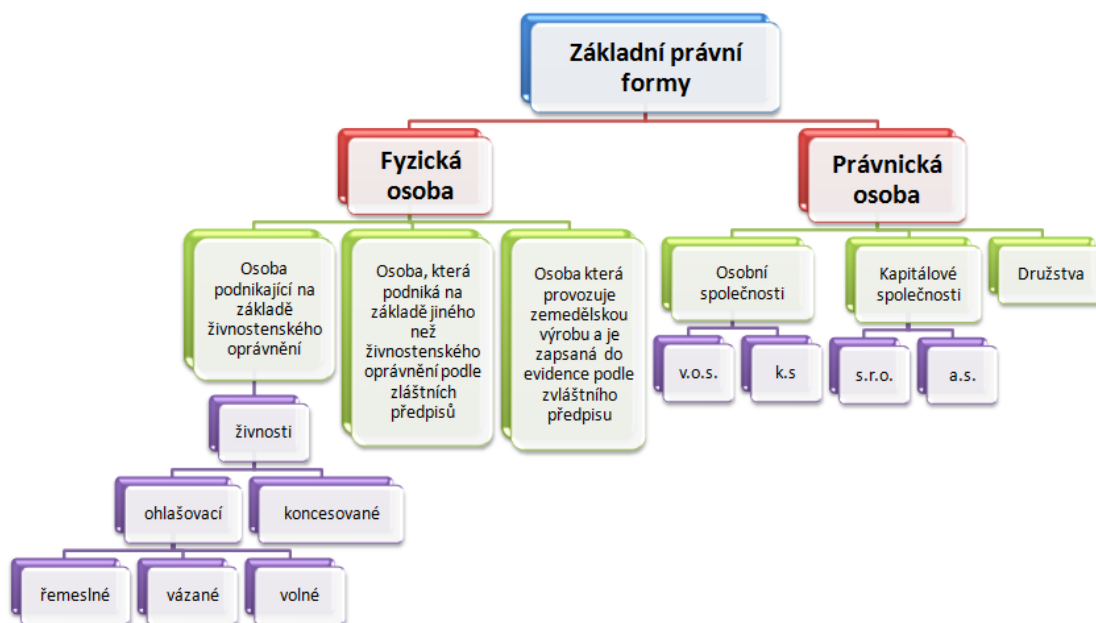
- daň z přidané hodnoty

- daň spotřební
- daň silniční [10]

3.2. Charakteristika právních forem podnikání

Obchodní zákoník připouští podnikání jak fyzických osob, tak i podnikání právnických osob. Následující graf č. 3.1 znázorňuje základní členění právních forem.

Graf č. 3.1 Základní právní formy



Zdroj: Vlastní tvorba

3.2.1. Podnikání fyzických osob

Podnikání fyzických osob se rozumí samostatné podnikání jednotlivců, kteří podnikají pod svým vlastním jménem a na vlastní zodpovědnost.

Pokud se fyzická osoba rozhodne podnikat, musí nejprve získat *živnostenské nebo jiné oprávnění*¹ k provozování podnikatelské činnosti. V první řadě musíme zjistit, do které skupiny živností patří živnost, kterou se rozhodneme vykonávat. Z hlediska průkazu odborné způsobilosti podnikatele se živnosti dělí na:

¹ Jiným oprávněním jsou myšleny činnosti ve smyslu § 3 Živnostenského zákona, tedy činnosti upravené ve zvláštních předpisech podléhající většinou zvláštnímu povolení ze strany státu (advokáti, notáři, tlumočníci atd.).

- **Ohlašovací živnosti** – tyto živnosti jsou provozovány na základě ohlášení a získání živnostenského listu. Ohlašovací živnosti dále dělíme na:
 - *Řemeslné živnosti* – pro jejich získání a provozování je podmínkou odborná způsobilost, která se prokazuje výučním listem, maturitou v oboru, nebo diplomem v oboru, anebo šestiletá praxe v oboru. Příkladem řemeslných živností jsou např. pekařství, truhlářství, zednictví, kosmetické služby aj.
 - *Vázané živnosti* – i v tomto případě je nezbytné pro jejich získání odborná způsobilost, která je upravena zvláštními předpisy. Příkladem jsou např. provozování solárií, provazování autoškoly, drezůra zvířat, vedení účetnictví, oční optika aj.
 - *Volné živnosti* – v tomto případě se nevyžaduje prokazování odborné ani jiné způsobilosti. Jedná se o nejjednodušší způsob živnostenského podnikání. [8] [33]
- **Koncesované živnosti** – vznikají a jsou provozovány na základě správního rozhodnutí. K získání koncese je nezbytná, jednak odborná způsobilost, ale také kladné vyjádření příslušného orgánu státní správy. Příkladem koncesovaných živností jsou například: provozování cestovní kanceláře, vnitrozemská vodní doprava, ostraha majetku a osob, provozování krematoria aj. [8] [33]

Dále se musíme ujistit, zda splňujeme zákonem stanovené podmínky pro získání živnostenského oprávnění. Tyto podmínky se dále dělí na:

- **všeobecné podmínky**
 - dosažení věku 18 let
 - způsobilost k právním úkonům
 - bezúhonnost
- **zvláštní podmínky**
 - odborná nebo jiná způsobilost, vyžaduje-li to živnost. [33]

3.2.2. Podnikání právnických osob

Pokud se rozhodneme začít podnikat jako právnická osoba, je nutné brát v potaz, že zahájení podnikatelské činnosti, bude po administrativní a finanční stránce náročnější. V řadě případů je také nutné složit základní kapitál. Pro právnické osoby je nezbytné, aby byly zapsány v obchodním rejstříku.[8]

Právnícké osoby podle obchodního zákoníku jsou:

Veřejná obchodní společnost (v.o.s.)

Veřejná obchodní společnost je společnost, ve které podnikají alespoň dvě osoby (maximální počet společníků není omezen) pod společnou firmou. Za své závazky ručí společníci společně a nerozdílně celým svým majetkem. Výše základního kapitálu u v.o.s. není stanovena. Zisk (ztráta) se mezi společníky dělí rovným dílem. [9]

Komanditní společnost (k.s.)

Je společnost, v níž jeden anebo více společníků ručí za závazky společnosti do výše svého nesplaceného vkladu, který je zapsán v obchodním rejstříku (komanditisté) a jeden nebo více společníků ručí celým svým majetkem (komplementáři). Minimální počet společníků je stanoven (jeden komplementář a jeden komanditista). Stejně jako tomu bylo i u v.o.s, ani u komanditní společnosti není stanoven maximální počet společníků. Minimální výše základního vkladu je stanovena pouze pro komanditisty a to ve výši 5000. Zisk se dělí na dvě části, část, která připadá společnosti a část, která připadá komplementářům. Poměr, kterým se zisk dělí, je stanoven ve společenské smlouvě. Pokud tomu tak není, dělí se mezi ně na polovinu. Ztrátu nesou pouze komplementáři a to rovným dílem. [34]

Společnost s ručením omezeným (s.r.o.)

Společnost s ručením omezeným je společnost, jejíž základní kapitál je tvořen vklady společníků. Tuto společnost může založit i pouze jedna osoba, avšak maximální počet společníků je stanoven na 50. Stanovená je taky minimální výše základního kapitálu a to 200 000 Kč (minimální vklad jednoho společníka 20 000 Kč). Společnost odpovídá za závazky celým svým majetkem, společníci však pouze do výše svých nesplacených vkladů, které jsou zapsány v obchodním rejstříku. Na zisku se společníci podílejí v poměru svých obchodních podílů, není-li ve společenské smlouvě stanoveno jinak. U společnosti s ručením omezeným je ze zákona dána tvorba rezervního fondu. [9]

Akciová společnost (a.s.)

Akciová společnost, je obchodní společnost, u které je kapitál rozvržen mezi určitý počet akcií, které mají určitou jmenovitou hodnotu. Minimální hodnota základního kapitálu je u akciové společnosti stanovena na 2 mil. Kč. Společnost ručí za závazky celým svým majetkem, akcionáři za závazky neručí. Stejně jako tomu bylo u s.r.o., tak i akciová společnost musí vytvářet rezervní fond. Minimální počet zakládajících osob u akciové

společnosti je jedna právnická osoba, anebo dvě osoby fyzické. Akciová společnost je vůbec nejsložitější formou podnikání z výše uvedených možností. [9]

Družstvo

„Družstvo je společenství neuzavřeného počtu osob založených za účelem podnikání nebo zajišťování hospodářských, sociálních , nebo jiných potřeb svých členů“, *Jak tvrdí Staňková (2007, s.80)*. Minimální počet členů u družstva je stanoven na počet dva (v případě právnické osoby) nebo pět (v případě fyzické osoby). Minimální výše základního kapitálu je stanovena 50 000 Kč. Za porušení svých závazků odpovídá družstvo celým svým majetkem, avšak členové neručí za závazky družstva. Při vzniku družstva je ze zákona stanoveno zřídit nedělitelný fond. Jedná se méně obvyklou právní formu podnikání v podnikatelské praxi. [9]
[33]

4. Podnikatelský plán

Před samotným zahájením podnikatelské činnosti je nezbytné, aby si budoucí podnikatel odpověděl na několik základních otázek. Tyto otázky jsou:

- *Mám předpoklady k podnikání?*
- *Z jakého důvodu (důvodů) chci podnikat?*
- *Jaké mám cíle?*
- *Mám představy, jakým způsobem naplním své vytyčené cíle?*
- *Prodiskutoval jsem svůj úmysl, začít podnikat, s rodinou?*

Před realizací svého podnikatelského záměru, je důležité, aby si podnikatel ověřil jeho reálnost a životaschopnost. Doporučuje se také, aby si před zahájením podnikatelské činnosti vypracoval podnikatelský plán. Podnikatelé nosí své podnikatelské nápady většinou v hlavě. Do písemné podoby je začnou transformovat, až v okamžiku, když se rozhodnou své nápady realizovat v praxi. V tomto případě je k tomu přinutí vnější okolnosti. K vnějším okolnostem zpravidla patří, získání chybějících finančních prostředků, nalezení společníka, anebo poskytovatele cizího kapitálu.

Během sestavování podnikatelského plánu si podnikatel ujasní, jaké kroky bude zapotřebí učinit v jednotlivých oblastech, kolik to bude stát, kde tyto potřebné finanční prostředky získá a jak se zhodnotí investovaný kapitál. *Podnikatelský plán je tedy písemný dokument, který v sobě zahrnuje všechny podstatné vnější i vnitřní okolnosti související s podnikatelskou činností.*

4.1. Stručná charakteristika struktury podnikatelského plánu

V současné době neexistuje závazně stanovená struktura podnikatelského plánu. Každý investor či banka mají své specifické požadavky na strukturu a rozsah podnikatelského plánu. Na druhou stranu, existují doporučené části, které by se v podnikatelském plánu měli vyskytovat. Tyto části jsou:

- 1) Shrnutí
- 2) Osobní a profesní údaje vlastních firmy
- 3) Popis podnikatelské příležitosti
- 4) Majetkoprávní vztahy související s projektem
- 5) Technicko-technologická část projektu
- 6) Dodavatelské zajištění realizace projektu

- 7) Vstupy projektu (materiálové vstupy a energie)
- 8) Postavení firmy na trhu, marketing, konkurence
- 9) Zabezpečení prodeje
- 10) Finanční plán
- 11) Hlavní předpoklady úspěšnosti projektu, rizika projektu
- 12) Přílohy [7]

5. Postup při založení společnosti s ručením omezeným

Proces samotného založení společnosti s ručením omezeným je sám o sobě poměrně náročný a zdoluhavý a to především díky rychlosti odbavování na jednotlivých úřadech. Pro založení společnosti s ručením omezeným je nutné vykonat následující úkony, tyto úkony budou následně podrobněji rozebrány. Dokumenty, které jsou nezbytné pro založení s.r.o. jsou uvedeny v přílohách.

1. uzavření společenské smlouvy formou notářského zápisu
2. složení základního kapitálu společnosti, anebo jeho části
3. získání jednotlivých živnostenských oprávnění
4. zápis společnosti do obchodního rejstříku
5. registrace u finančního úřadu [15]

5.1.1. Uzavření společenské smlouvy

Sepsáním společenské smlouvy, či zakladatelské listiny (v případě že společnost zakládá pouze jeden společník), je společnost s ručením omezeným založena. Tato smlouva musí mít, dle § 57 obchodního zákoníku, formu notářského zápisu. Obsahem společenské smlouvy musí být, dle obchodního zákoníku, tyto náležitosti:

- firmu a sídlo společnosti
- určení společníků
- předmět podnikání
- výši základního kapitálu
- výši vkladu každého společníka, včetně způsobu a lhůty jeho splacení
- jména a bydliště jednatelů společnosti a způsob, jakým jednají jménem společnosti
- jména a bydliště členů první dozorčí rady (pokud se dozorčí rada zřizuje)
- správce vkladu
- další údaje

Společenská smlouva může dále určit, že společnost vydá své vlastní stanovy, které upraví vnitřní organizaci společnosti. Déle má možnost podrobněji upravit některé záležitosti obsažené ve společenské smlouvě. [34]

5.1.2. Složení vkladů

Samotný způsob složení vkladů je upraven ve společenské smlouvě. Ve většině případů se volí složení vkladu na bankovní účet, který je nově založen na jméno správce vkladu. Tento způsob složení vkladů je i nejjednodušší. Následně na základě předložené společenské smlouvy, vydá banka potvrzení o složení a výši složeného vkladu. Toto potvrzení, pak slouží jako jeden ze zakladatelských dokumentů, který se dokládá při podání návrhu na zápis do obchodního rejstříku.

Složení základního kapitálu je možné provést i v hotovosti u správce vkladu. [15]

5.1.3. Živnostenská oprávnění

Abychom mohli podat návrh na zápis společnosti do obchodního rejstříku, je nutné dodat i příslušná živnostenská oprávnění, které získáme na základě ohlášení u kteréhokoliv obecního živnostenského úřadu. [15]

5.1.4. Návrh na zápis společnosti do obchodního rejstříku

Aby společnost mohla vzniknout, tudíž byla zapsána do obchodního rejstříku, je nutné podat návrh na zápis. Návrh na zápis do obchodního rejstříku se podává u příslušného rejstříkového soudu. Tento návrh podpisují všichni jednatele a pravost podpisů je nutné nechat úředně ověřit. K návrhu se dále přikládají tyto přílohy:

- společenská smlouva/zakladatelské listina
- jednotlivá oprávnění k podnikatelské činnosti (živnostenské listy atp.)
- výpis z katastru nemovitostí/ nájemní smlouva
- doklad o splnění vkladové povinnosti (potvrzení správce vkladů/banky)
- výpis z rejstříku trestů (za každého jednatele)
- čestné prohlášení jednatele

V případě, že rejstříkový soud zjistí formální chybu u žádosti, vyžádá si opravu anebo doplnění tohoto návrhu.

5.1.5. Zapsání společnosti do obchodního rejstříku

Po podání návrhu následuje samotný zápis do obchodního rejstříku. Rozhodnutí o zápisu do obchodního rejstříku, je zasláno doporučeně na adresu sídla zakládané společnosti.

Tímto zápisem dochází k faktickému vzniku společnosti s ručením omezeným a tímto dnem, této společnosti, nastává povinnost vést podvojný účetnictví.

5.1.6. Registrace u finančního úřadu

První povinností, nově vzniklé společnosti, je registrace u místně příslušného finančního úřadu. Tuto registraci je zapotřebí provést nejpozději do 30 dne, od zapsání společnosti do obchodního rejstříku. [15]

5.2. Časový harmonogram založení společnosti Leon s.r.o.

V této části jsou uvedena jednotlivé kroky založení společnosti Leon s.r.o. i s časovou návazností a odkazy na příslušné dokumenty.

5.2.1. Podepsání společenské smlouvy

Dne 29. 10. 2012 jsme u notáře podepsali společenskou smlouvu. Společenská smlouva je uvedena v příloze č. 4. Na základě společenské smlouvy, byli určeni jednatelé společnosti. Jejich čestná prohlášení jsou uvedena v příloze č. 8.

5.2.2. Složení vkladu

Dne 1. 11. 2012 došlo k založení účtu na jméno správce vkladu Ing. Tomáše Zimolky. Ještě ten den došlo i k samotnému složení vkladu na příslušný účet. Prohlášení správce vkladu je uvedeno v příloze č. 5.

5.2.3. Ohlášení živností

Dne 2. 11. 2012 jsme provedli ohlášení živností na živnostenském úřadě v Hodoníně. Do 5 dnů jsme byli zapsáni do živnostenského rejstříku. Jednotný registrační formulář je uveden v příloze č. 6.

5.2.4. Uzavření nájemní smlouvy

Dne 3. 11. 2012 jsme uzavřeli smlouvu na pronájem kancelářských prostor v lokalitě Na Pískách 3 v Hodoníně. Na této adrese, se bude nacházet sídlo naší společnosti. Samotná nájemní smlouva a její přesné znění, je uvedeno v příloze č. 7.

5.2.4. Návrh na zápis společnosti do obchodního rejstříku

Všechny zákonné podmínky, pro podání návrhu na zápis do obchodního rejstříku, byly dne 7. 11. 2012 naplněny, proto jsme téhož dne podali samotný návrh. Návrh na zápis do obchodního rejstříku je uvede v příloze č. 9.

Dne 16. 12. 2012 nám bylo doručeno oznámení o zapsání do obchodního rejstříku.

5.2.5. Registrace u Rady pro rozhlasové a televizní vysílání

Dne 17. 12. 2012 jsme provedli registraci u Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (příloha č. 11) Dne 21. 12. 2012 jsme obdrželi rozhodnutí o registraci a to znamená, že jsme od této chvíle oprávněni poskytovat televizní vysílání prostřednictvím kabelových systémů.

5.2.6. Registrace u Českého telekomunikačního úřadu

Dne 17. 12. 2012 jsme podali oznámení komunikační činnosti na Český telekomunikační úřad. Do 7 pracovních dnů jsme obdrželi osvědčení, které nás opravňuje k poskytování internetu. Oznámení komunikační činnosti je uvedeno v příloze č. 12.

5.2.7. Registrace u finančního úřadu

Dne 2. 1. 2013 jsme zahájili podnikání a dne 3. 1. 2013 jsme provedli registraci u finančního úřadu a tím jsme splnili i zákonem stanovenou lhůtu registrace do 30 dnů od zapsání společnosti do obchodního rejstříku. Přihláška k registraci je uvedena v příloze č. 10.

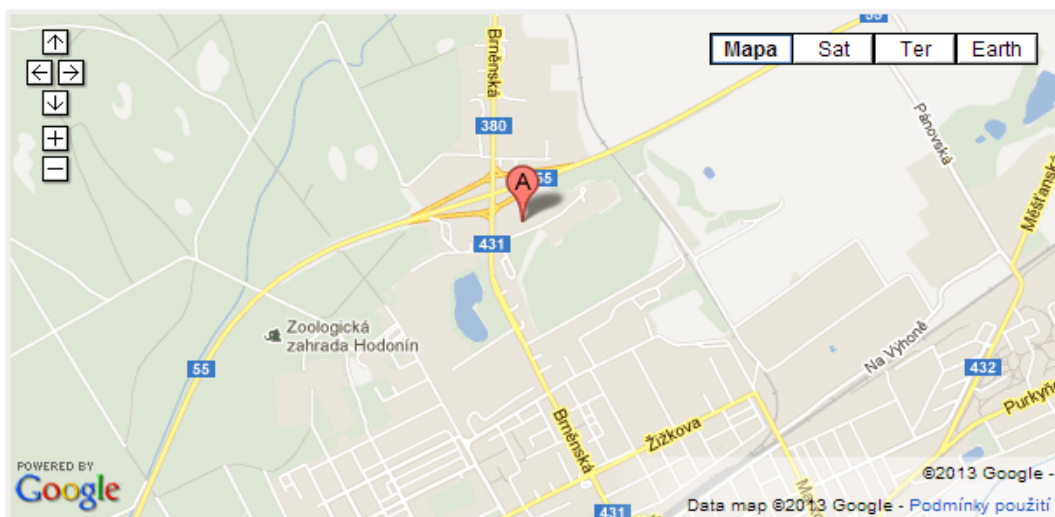
6. Podnikatelský plán zakládané společnosti s ručením omezeným



Obrázek 6.1. Logo společnosti Zdroj: Vlastní tvorba

Podnikatelský plán

Název organizace:	Leon s.r.o.
Obor podnikání:	Výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení Montáž, opravy, revize a zkoušky elektrických zařízení Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společníci:	Ing. Tomáš Zimolka Jan Budiš
Kontaktní osoba:	Jan Budiš
Sídlo organizace:	Na Pískách 3, 695 01 Hodonín



Obrázek 6.2 *Mapa města Hodonína* **Zdroj:** <https://maps.google.cz>

Telefon: +420 518 359 665

Mobil: +420 728 310 123

www: <http://leon.cz>

e-mail leon@gmail.com

6.1. Úvodní shrnutí

V tomto podnikatelském plánu, který jsme vytvořili pro fiktivní společnost Leon s.r.o., bychom Vám rádi představili naši společnost. Leon s.r.o. vznikla z iniciativy jednoho ze společníků a to konkrétně Jana Budiše, v současné době studenta ekonomické fakulty, který vidí v tomto projektu svou podnikatelskou příležitost. Ovšem jako student školy ekonomického zaměří, postrádá potřebné znalosti z oboru IT. Z toho důvodu se spojil se svým dlouholetým kamarádem, Ing. Tomášem Zimolkou, který vystudoval fakultu elektrotechniky a informatiky na VŠB-TU v Ostravě. Nyní pracuje jako Senior Technical ve společnosti UPC, kde za dobu svého působení nasbíral potřebné informace o kabelových televizích a vysokorychlostním internetu.

Leon s.r.o. hodlá svým zákazníkům poskytnout, v Jihomoravském kraji, kabelové vysílání a vysokorychlostní internet v televizních a kabelových rozvodech. Chtěli bychom přinést zákazníkům nové technologie v oblasti přenosu obrazu a dat, přenos dat po optickém vedení bez rušivých jevů, telefonování zdarma prostřednictvím technologie VoIP a

v neposlední řadě také poskytovat širší nabídku televizních programů s obrazem ve vyšší kvalitě.

Naše vize do budoucna, je vytvořit prosperující firmu, která bude projektovat a provádět výstavbu televizních kabelových rozvodů, zajišťovat veškerý servis na smluvních televizních kabelových rozvodech, provozovat kabelové vysílání a poskytovat internet, obcím a městům v Jihomoravském kraji a celé České republice. Dále bychom do budoucna rádi rozšířili naše portfolio služeb o digitální televizní vysílání přes pozemní vysílače a poskytování datového prostoru, uživatelům internetu, pro WEB prezentace a emailové schránky.

V dalších částech podnikatelského plánu se budeme zabývat popisem firmy, služeb, cílového trhu, dále okolím firmy, klíčovými osobnostmi naší společnosti, marketingem a prodejem, budeme sestavovat finanční plán a v neposlední řadě provedeme analýzu rizik.

6.2. Popis firmy

6.2.1. Základní údaje

Společnost Leon s.r.o., se zabývá provozování kabelového vysílání a poskytování vysokorychlostního internetu v kabelových a televizních rozvodech. Mezi doplňující služby, patří telefonování prostřednictvím technologie VoIP. Poskytování kabelového vysílání a internetu. Sídlo firmy se nachází na ulici Na pískách 3 v Hodoníně. Společnost má pronajaté kancelářské prostory o rozloze 150 m² v místním byznys centru. V těchto prostorech se bude nacházet servisní centrum a bude zde mít svou kancelář i vedení firmy.



Obrázek 6.3. Sídlo společnosti **Zdroj:** <http://google.cz/streetview>

6.2.3. Předmět podnikání

Podle specifikace vymezené zákonem č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, budou hlavními podnikatelskými aktivitami společnosti Leon s.r.o., následující činnosti:

- Výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení
- Montáž, opravy, revize a zkoušky elektrických zařízení
- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Živnosti výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení a živnost montáž, opravy, revize a zkoušky elektrických zařízení, spadají podle přílohy č. 1 zákona č. 455/1991 Sb. do skupiny živnosti řemeslné. Požadavky k získání živnostenského oprávnění, uvedené v § 7, byly naplněny a to konkrétně dosažením vysokoškolského vzdělání v příslušné oblasti studijního oboru u společníka Ing. Tomáše Zimolky. Živnost výroba, obchod a služby je řazena do živností volných, pro založení této živnosti je nutné splnit pouze všeobecné podmínky.

K provozování činnosti, uvedené viz výše, jsou nutností také potřebné registrace, pro provozování kabelového vysílání je to registrace u Rady pro rozhlasové a televizní vysílání a pro poskytování internetu je nutná registrace u Českého telekomunikačního úřadu.

6.2.5. Právní forma

Pro nově vznikající společnost jsme se rozhodli zvolit právní formu - společnost s ručením omezeným. Důvody, proč jsme se rozhodli pro právě tuto formu, jsou následující. Způsob ručení, u s.r.o., ručí za své závazky společníci společně a nerozdílně. Ručí se pouze do výše souhrnu nesplacených částí vkladů zapsaných do obchodního rejstříku. Zápisem splacení všech vkladů do obchodního rejstříku ručení zaniká.

Dalším důvodem pro přijetí této právní formy, byla pro nás akceptovatelná výše základního kapitálu, který je stanoven na 200 000 Kč. Výši této částky jsme schopni zajistit.

A pokud budeme myslet do budoucna, tato právní forma umožňuje Leon s.r.o. prodat, nebo přenechat svým potomkům, můžou přistoupit noví společníci, firma může expandovat navýšením vkladů.

6.3. Popis služby

6.3.1. Kabelové vysílání

Naším zákazníkům, nabízíme služby špičkové kvality, které jsou postaveny na nejmodernějších technologiích přenosu televizního vysílání po optickém vedení. Mezi mnohé výhody patří například možnost vlastní sestavení programové nabídky, uživatelé mají možnost výběru z 55 programů ve 3 balíčcích.

- Balíček **STANDART** obsahuje **22** programů:

ČT1, ČT2, ČT24, ČT Sport, Nova, Nova Cinema, Smíchov, Fanda, Telka, Prima Family, Prima Cool, Prima Zoom, Prima Love, TV Barrandov, Šlágr TV, TV Pohoda, NOE, Óčko TV, JOJ, JOJ+, Markíza, Doma

- Balíček **MIDI** obsahuje **35** programů:

ČT1, ČT2, ČT24, ČT Sport, Nova, Nova Cinema, Smíchov, Fanda, Telka, Prima Family, Prima Cool, Prima Zoom, Prima Love, TV Barrandov, Šlágr TV, TV Pohoda, NOE, Óčko TV, JOJ, JOJ+, Markíza, Doma, STV1, STV2, TA3, FAJNROCK TV, Golf Channel, France 24, Discovery Channel, Discovery World, Discovery Science, Discovery HD Showcase, ID Investigation Discovery, Animal Planet, Spektrum

- Balíček **MAX** obsahuje **55** programů:

ČT1, ČT2, ČT24, ČT Sport, Nova, Nova Cinema, Smíchov, Fanda, Telka, Prima Family, Prima Cool, Prima Zoom, Prima Love, TV Barrandov, Šlágr TV, TV Pohoda, NOE, Óčko TV, JOJ, JOJ+, Markíza, Doma, STV1, STV2, TA3, FAJNROCK TV, Golf Channel, France 24, Discovery Channel, Discovery World, Discovery Science, Discovery HD Showcase, ID Investigation Discovery, Animal Planet, Spektrum, CBS REALITY, Viasat History, Viasat Explorer, Film Plus, Fishing & Hunting, Nova Sport, Eurosport 1, Eurosport 2, Sport 1, Sport 2, Sport 5, Extreme Sports, Minimax / Animax, Disney Channel, JimJam, Nickelodeon, Nick Jr., AXN, Leo TV, MTV

6.3.2. Vysokorychlostní internet

Mezi další služby, které poskytujeme našim zákazníkům, patří také vysokorychlostní internet v televizních kabelových rozvodech. Jedná se o moderní technologii, která využívá výhody přenosu dat, bez rušivých jevů, po metalickém a optickém vedení. K dalším výhodám vysokorychlostního internetu v TKV patří, účastnická zásuvka, což je jeden bod pro příjem televize, internetu a telefonu. Z toho důvodu není nutné zřizování dalších zásuvek, pro domácí elektroniku.

U vysokorychlostního internetu má zákazník na výběr ze tří programů, které se liší podle poskytované rychlosti připojení:

- Lan 4 Mbit/s
- Lan 15 Mbit/s
- Lan 25 Mbit/s

6.3.3. Telefonování prostřednictvím technologie VoIP

Uživatelům výše zmíněných služeb nabízíme, jako doplňující službu, volání prostřednictvím technologie VoIP. Jedná se o technologii, která umožňuje přenos digitalizované hlasové komunikace přes internet. V praxi to vypadá následně, uživatel má doma klasický telefonní přístroj, kterým může prostřednictvím této technologie volat na koncové zařízení, které má přístup k internetu.

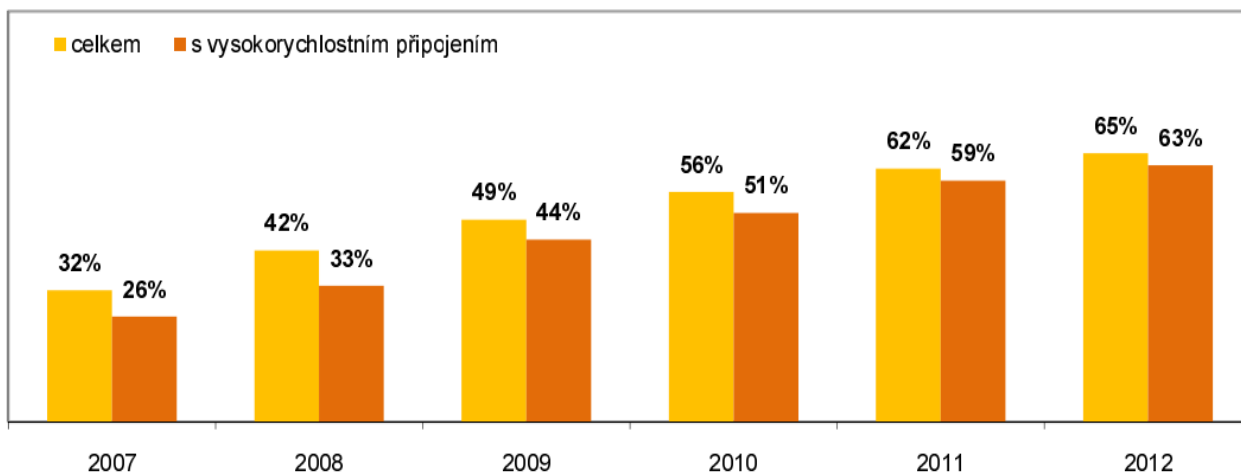
6.4. Charakteristika cílového trhu

Naše sídlo společnosti je ve městě Hodonín, což je bývalým okresním městem. Hodonín, má podle posledních dostupných informací, zveřejněných na stránkách města, 25 259 obyvatel, žijících na rozloze 63 km². Jak jsme již uvedli v úvodním shrnutí, rádi bychom své služby poskytovali nejen v městě Hodoníně, ale také v celém Jihomoravském kraji. Tímto se nám trh rozšíří na 1 140 000 obyvatel a 722 obcí.

Ovšem musíme počítat se skutečností, že ne ve všech obcích a městech jsou vybudované televizní a kabelové rozvody, které jsou nezbytné pro provozování našich služeb. Na základě statistických informací, dostupných z internetových stránek Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, jsme zjistili, že naše služby je možno provozovat v pouze 135 obcích, čím se nám trh značně zúžil.

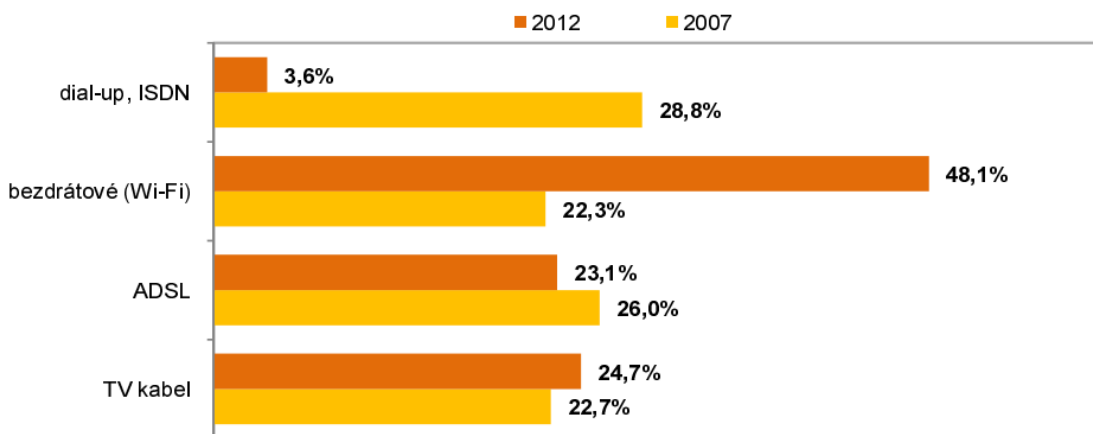
Trendy v odvětví kabelových televizí a vysokorychlostního internetu je možno vidět v následujících grafech.

V prvním grafu je patrný rostoucí trend domácností s připojením k internetu a také domácností, které využívají vysokorychlostní internet. Lze tedy očekávat, že se podíl domácností s vysokorychlostním internetem bude i nadále zvyšovat, což povede k růstu našeho cíleného trhu.



Graf 6.4. Domácnosti v ČR s připojením k internetu **Zdroj:** www.czso.cz

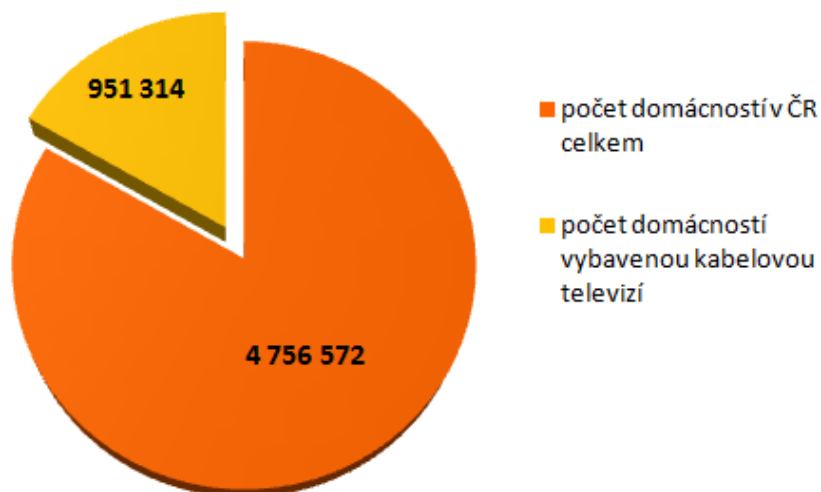
Druhý graf, který zobrazuje použité technologie pro internetové připojení v domácnostech, již z našeho pohledu není tak optimistický, ale stále připojení k internetu přes rozvody kabelové TV, je v České republice druhou nerozšířenou technologií.



Graf 6.5. Typ použité technologie pro internetové připojení v domácnostech

Zdroj: www.czso.cz

Počet domácností, vybavených kabelovou televizí v roce 2012, je zobrazen v třetím grafu. Z celkového počtu 4 756 572 domácností, využívá služeb kabelové televize bezmála 20% a to konkrétně 951 314 domácností.



Graf 6.6 Počet domácností vybavených kabelovou televizí v roce 2012 **Zdroj:** www.czso.cz

Pro nás dalším zajímavým údajem, je statistika České asociace elektronických komunikací, která uvádí, že 90% domácností, které jsou v dosahu kabelových sítí, využívají šířeného digitálního kabelového signálu.

6.5. Okolí společnosti

Dobře znát okolí své společnosti je nezbytné a to z důvodu, abychom včas využili příležitostí, nebo v druhém případě, v čas rozpoznali možná ohrožení. Proto jsme se rozhodli provést následující analýzy.

6.5.1. Porterův model pěti sil

Porterův model pěti sil, je jeden z možných přístupů k analýze odvětví. Smyslem toho modelu je analyzovat sílu odvětvové konkurence pomocí jednotlivých faktorů. Tyto faktory jsou: konkurující podniky v odvětví, potenciální nově vstupující firmy, dodavatelé, odběratelé, substituty. Souhrnné působení jednotlivých faktorů pak určuje intenzitu odvětvové konkurence a tedy i potenciál tvorby hodnoty.[5] [3]

Stávající konkurenti

Mezi konkurenty, v současné době, patří všechny společnosti poskytující na území Jihomoravského kraje služby kabelové televize a vysokorychlostního internetu v televizních kabelových rozvodech. Oproti některým konkurentům, máme výhodu v tom ohledu, že obě služby poskytujeme současně. Podrobná analýza konkurence je provedena v následující části 6.5.3.

Nová konkurence

Masivnější příliv nové konkurence nepředpokládáme, protože se jedná o velice specifické odvětví, které je náročné jak po technické, tak i ekonomické stránce. Pokud by i přes tyto skutečnosti, došlo k přílivu nové konkurence, budeme se snažit jí vstup na trh ztížit a to zvolenou cenovou politikou a kvalitou námi poskytovaných služeb.

Odběratelé/ Zákazníci

Síla zákazníků bude vyšší u vysokorychlostního internetu. Na trhu působí celá řada poskytovatelů těchto služeb, je i možno vybírat i z různých způsobů připojení. U služeb kabelového vysílání, je síla zákazníků nižší a to z důvodu hůře nahraditelnosti této služby.

Dodavatelé

Dodavatelé jsou oproti nám ve výhodě. V našem odvětví působí pouze 2 dodavatelé v celé České republice a jeden na Slovensku, tato skutečnost jejich sílu jen umocňuje. Díky nízké konkurenci, nejsou dodavatelé nuceni ke snižování cen, či vedení cenových válek.

Substituty

Za substituty v oblasti služeb kabelového vysílání, můžeme považovat satelitní a pozemní vysílání. Díky technologickým omezením, nemůže žádná z těchto dvou možností přímým vysíláním, předčít námi nabízené. U vysokorychlostního internetu v televizních a kabelových rozvodech, je substitut vysokorychlostní internet poskytován prostřednictvím bezdrátové sítě či telefonní linky.

6.5.2. SWOT analýza

SWOT analýza je jednoduchým nástrojem, díky které je možno stanovit strategie společnosti vzhledem k vnitřním a vnějším firemním podmínkám. Tato analýza podává informace jak o silných (**Strength**) a slabých (**Weakness**) stránkách firmy, tak i o možných příležitostech (**Opportunities**) a hrozbách (**Threats**). Za **silné stránky** společnosti jsou považovány ty faktory, díky kterým má společnost silné postavení na trhu. Představují tu

oblast, ve které je společnost dobrá. Silné stránky lze použít, jako podklad pro stanovení konkurenční výhody. Jde především o posouzení podnikových schopností, dovedností, potenciálu.

Kdežto **slabé stránky** jsou pravým opakem. Společnost je v této oblasti slabá, úroveň některých faktorů je nízká. V některých případech nedostatek určité silné stránky znamená slabou stránku a to pak dále vede k neefektivnímu výkonu firmy.

Příležitosti představují možnosti, s jejichž realizací vzrostou vyhlídky růst či lepší využití disponibilních zdrojů a účinnější naplnění cílů. Využití příležitosti, zvýhodňují podnik vůči konkurenci. Avšak aby je mohl využít, musí je nejprve identifikovat.

Jakákoliv nepříznivá situace, či změna v podnikovém okolí znamenají překážky pro činnost a současně i **hrozby**. Hrozby mohou mít podobu úpadku či nebezpečí neúspěchu. Podnik musí na tyto hrozby reagovat pružně a rychle se snažit je odstranit, anebo aspoň minimalizovat. [6] [1]

V následující tabulce č. 6.1 je zpracována SWOT analýza pro naši fiktivní společnost Leon s.r.o.

<p>Silné stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 24 hodinový servis ✓ dlouholetá praxe v oboru ✓ moderní technologické vybavení ✓ osobní přístup k zákazníkům ✓ přehledné webové stránky ✓ široký výběr z televizních programů ✓ čistý obraz bez rušivých jevů ✓ vysokorychlostní připojení 	<p>Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ nedostatečné množství finančních prostředků ✓ vysoké počáteční náklady ✓ nově vznikající firma, bez stálé klientely ✓ nízké povědomí o naší firmě ✓ nezkušenost s podnikáním
<p>Příležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ dynamicky se rozvíjející odvětví ✓ vývoj moderních technologií ✓ možná expanze na nově vznikající trhy ✓ noví zákazníci 	<p>Hrozby</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ konkurence ✓ útlum poptávky ✓ legislativní změny ✓ ekonomická krize ✓ nízký růst trhu ✓ platební neschopnost ✓ změna preference u zákazníků

Tabulka 6.1 – SWOT analýza

6.5.3. Konkurence

V následujícím textu jsou charakterizováni nejvýznamnější konkurenti z oblasti, ve které hodláme podnikat, což je Jihomoravský kraj. Konkurenti jsou řazeni do 3. skupin podle činností, které provozují. V první skupině jsou společnosti, které poskytují svým zákazníkům současně služby kabelové televize a vysokorychlostního internetu v televizních kabelových rozvodech. V druhé skupině je společnost, které poskytují pouze službu kabelové televize a v poslední skupině jsou společnosti, které poskytují pouze vysokorychlostní internet v televizních a kabelových rozvodech.

Ceny služeb, u jednotlivých společností, jsou uvedeny včetně DPH a za období jednoho měsíce.

Současně poskytující služby kabelové televize a vysokorychlostního internetu v televizních a kabelových rozvodech

ENECOS s.r.o.

Firma, která se orientuje především na ekologické zdroje energie a vše co s nimi souvisí. Největší objem jejich činnosti představuje řízení vodních elektráren. Mimo uvedené oblasti, společnost ENECOS provozuje také televizní kabelové rozvody a internetové sítě v obcích Dukovany, Rouchovany, Horní Dubňany a Šemíkovice.

Cena služeb kabelové televize:

- Omezená programová nabídka (12) programů – 60 Kč/měsíčně
- Základní programová nabídka (36) programů – 90 Kč/měsíčně

Cena služeb internetu:

- Základní internet 8 Mbit/s – 270 Kč/měsíčně
- Rychlý internet 16 Mbit/s – 750 Kč/měsíčně [21]

KABELOVÁ TELEVIZE CZ s.r.o.

Jedná se o společnost z České Třebové, která svým zákazníkům nabízí služby digitálního pozemního vysílání, vysílání kabelové televize v České Třebové, dále poskytuje služby internetu, internetového volání VoIP.

Cena služeb kabelové televize:

- Omezená nabídka (14) programů – 100 Kč/měsíčně
- Základní nabídka (26) programů – 160 Kč/měsíčně

Cena služeb internetu

- Rozjezd do 2 Mbit/s – 190 Kč
- Mini do 4 Mbit/s – 356 Kč
- Standard do 10 Mbit/s – 488 Kč
- Extra do 15 Mbit/s – 599 Kč [22]

NOEL s.r.o.

NOEL je dodavatelskou a inženýrskou firmou, která působí na trhu v oblastech severních Čech a celé Moravy. Jejich podnikatelskou činností jsou výstavby a projektování televizních kabelových rozvodů, provozování a servis na televizních kabelových rozvodech, poskytování vysokorychlostního internetu, montáže a rekonstrukce společných televizních antén, dále se společnost zabývá vývojem a výstavbou varovacích systémů a výstavbou a servisem místních rozhlasů.

Cena služeb kabelové televize:

- Omezená programová nabídka (19) programů – 61 Kč/měsíčně
- Základní programová nabídka (27) programů – 114 Kč/měsíčně

Cena služeb internetu:

- Až 4 Mbit/s – 394 Kč/měsíčně
- Až 15 Mbit/s – 495 Kč/měsíčně
- Až 20 Mbit/s – 696 Kč/měsíčně [27]

UPC Česká Republika, s.r.o.

Společnost UPC poskytuje služby všeho druhu z oblasti komunikace – připojení k internetu, telefonování, kabelovou televizi. Své služby poskytuje plošně, po celé ČR a to jak domácnostem, tak i malým i velkým firmám.

Cena služeb kabelové televize:

- Mini (20) programů – 154 Kč/měsíčně
- Klasik (40) programů – 156 Kč/měsíčně
- Komfort (80) programů – 375 Kč/měsíčně

Cena služeb internetu:

- Fiber power 1 Mbit/s – 420 Kč/měsíčně
- Fiber power 6 Mbit/s – 525 Kč/měsíčně
- Fiber power 10 Mbit/s – 625 Kč/měsíčně [30]

SELF servis spol. s r.o.

Ryze česká společnost s dlouholetými zkušenostmi v oblasti telekomunikačních služeb. Od svého vzniku se společnost zaměřila na budování rozvodů kabelové televize, provozování kabelových sítí a optických přenosových tras. Společnost provozuje kabelové sítě a zprostředkovává vysokorychlostní internet v oblastech jižní Moravy.

Cena služeb kabelové televize:

- Omezená nabídka (26) programů – 150 Kč/měsíčně
- Základní nabídka (40) programů – 270 Kč/měsíčně

Cena služeb internetu:

- Optik 10 Mbit/s – 250 Kč/měsíčně
- Optik 50 Mbit/s – 360 Kč/měsíčně
- Optik 100 Mbit/s – 470 Kč/měsíčně
- Optik 250 Mbit/s – 580 Kč/měsíčně [28]

VIDEON Networking s.r.o.

Společnost, která zprostředkovává kabelové vysílání, připojení k internetu a poskytuje službu VoIP. Oblast působnosti této firmy, je však omezena pouze na město Znojmo.

Cena služeb kabelové televize:

- Omezená nabídka (40) programů – 150 Kč/měsíčně
- Základní nabídka (86) programů – 420 Kč/měsíčně

Cena služeb internetu:

- 40 Mbit/s – 345 Kč/měsíčně
- 80 Mbit/s – 445 Kč/měsíčně
- 120 Mbit/s – 845 Kč/měsíčně [31]

Služby kabelové televize

CABLETmont Zlín s.r.o.

Společnost s ručením omezeným, která působí na trhu od roku 1995. V současné době je hlavní činností CABLETmontu provozování televizních kabelových rozvodů na Uherskohradištsku a Zlínsku. Mezi další služby, které tato společnost poskytuje, jsou například montáže satelitní techniky a individuálních a skupinových antén, pro pozemní televizní vysílání.

Cena služeb kabelové televize:

- Omezená nabídka (22) programů – 119 Kč/měsíčně
- Základní nabídka (36) programů – 260 Kč/měsíčně [16]

Vysokorychlostní internet v televizních a kabelových rozvodech

COOLNET s.r.o.

Hlavní činnost této firmy spočívá v poskytování připojení k internetu a to jak prostřednictvím bezdrátové sítě, tak i prostřednictvím televizních a kabelových rozvodů. Tuto službu poskytuje v lokalitě Uherskobrodsko, Brno a okolí.

Dále poskytuje službu: telefonování prostřednictvím technologie VoIP, správy sítí, správy serverů, opravy výpočetní techniky, poradenství a školení v oblasti informačních a telekomunikačních technologií.

Cena služeb internetu:

- Tarif I. 8 Mbit/s – 350 Kč/měsíčně
- Tarif II. 16 Mbit/s – 499 Kč/měsíčně [17]

NETCONNECT s.r.o.

NETCONNECT je společnost, která se především specializuje na poskytování internetu a to jak bezdrátově, tak i po optických vláknech. Služby poskytuje výhradně ve městě Hodoníně, kde má vybudovanou optickou síť, která prochází napříč městem. Dostupnost viz výše popsané služby, je také v obcích Strážnici a Rohatec.

Cena služeb internetu:

- Home mini 10 Mbit/s – 199 Kč/měsíčně
- Home ideal 30 Mbit/s – 249 Kč/měsíčně
- Home plus 60 Mbit/s – 289 Kč/měsíčně
- Home max 100 Mbit/s – 389 Kč/měsíčně [26]

ALIONET CZ s.r.o.

Jedná se o společnost, jejíž portfolio služeb zahrnuje připojení k internetu a telefonování prostřednictvím technologie VoIP. Dané služby ALIONET CZ provozuje v Brně a 8 obcích na Blanensku.

Cena služeb internetu:

- 40 Mbit/s – 490 Kč/měsíčně [14]

6.6. Klíčové osobnosti a orgány společnosti

6.6.1. Vedení společnosti

Společnost Leon s.r.o., vzniká na základě iniciativy dvou společníků, kteří se znají již řadu let a jsou dobří přátelé. Vzhledem k jejich vzdělání, zájmům, dosavadních pracovních zkušenostech se rozhodli nejenom založit, ale i osobně provozovat společnost zabývající se poskytováním služeb kabelové televize a vysokorychlostního internetu v Hodoníně a celém Jihomoravském kraji. Vedení a řízení společnosti se stane v nejbližších letech jejich hlavní pracovní náplní.

Ing. Tomáš Zimolka

- Narozen 2. 3. 1981
- Trvalé bydliště – Na Výsluní 5, 691 06 Velké Pavlovice

Vzdělání:

- 1997-2001 SOŠP Edvarda Beneše Břeclav, obor elektrotechnika
Ukončeno maturitní zkouškou
- 2001- 2006 VŠB Ostrava, Fakulta elektrotechniky a informatiky
Ukončeno státní závěrečnou zkouškou

Pracovní zkušenosti:

- Od roku 2007 až do současnosti, pracuje jako Senior Technical ve společnosti UPC Česká republika, s.r.o. v Brně

Znalost jazyků:

- anglický jazyk – aktivní znalosť slovom i písmem
- německý jazyk – aktivní znalost slovom i písmem

Dovednosti, znalosti, praxe:

- řízení týmu IT, koordinování činnosti,
- správa a instalace Windows 7, Windows 9X, Windows 2000, Novell, Linux,
- znalost HW PC/SERVER, přípojných zařízení k PC/SERVER, telekomunikačních zařízení
- znalosti s projektováním, výstavbou televizních kabelových rozvodů, znalosti s technologiemi ALCAD, SPAUN, GRUNDIG

Ostatní znalosti:

- Řidičský průkaz skupiny B

- Zkoušky elektrické bezpečnosti

Bude odpovědný za následující činnosti ve společnosti Leon s.r.o.

- Připojování jednotlivých uživatelů k televizním kabelovým rozvodům
- Provoz a servis na televizních a kabelových rozvodech

Jan Budiš

- Narozen 26. 7. 1989
- Trvalé bydliště – Moravská 546, 696 19 Mikulčice

Vzdělání:

- 2005 – 2009 Obchodní akademie Hodonín, obor ekonomické lyceum
Ukončeno maturitní zkouškou
- 2009 – současnost VŠB Ostrava, Ekonomická fakulta

Pracovní zkušenosti:

- 2010 – administrativní činnost ve společnosti MND a.s. v Hodoníně
- 2012 – office manažer ve společnosti RACIO, s.r.o. v Břeclavi

Znalosti jazyků:

- anglický jazyk – aktivní znalost slovem i písmem
- ruský jazyk – aktivní znalost slovem i písmem

Dovednosti, znalosti, praxe:

- Počítačové znalosti v programech Microsoft Excel, Word, PowerPoint, OneNote, Access
- Znalosti a zkušenosti s vedením účetnictví v systému Pohoda

Ostatní znalosti:

- Řidičský průkaz skupiny B

Bude odpovědný za následující činnosti ve společnosti Leon s.r.o.

- Vedení účetnictví
- Koordinace finančních prostředků
- Vyřizování objednávek
- Nákup, prodej
- Marketing

6.6.2. Orgány společnosti

Valná hromada: Členy valné hromady jsou oba společníci.

Statutární orgán společnosti: **jednatel**

Ing. Tomáš Zimolka, dat. nar. 2. 3. 1981

Velké Pavlovice, Na Výsluní 5, PSČ 691 06

jednatel

Jan Budiš, dat. nar. 26. 7. 1989

Mikulčice, Moravská 546, PSČ 696 19

Dozorčí rada: Tento orgán není v naší společnosti zřízen.

Způsob jednání: Za společnost jedná a podepisuje jednatel samostatně.

Společníci: Ing. Tomáš Zimolka, dat. nar. 2. 3. 1981

Velké Pavlovice, Na Výsluní 5, PSČ 691 06

Vklad: 100 000 Kč

Obchodní podíl: 1/2

Jan Budiš, dat. nar. 26. 7. 1989

Mikulčice, Moravská 546, PSČ 696 19

Vklad: 100 000 Kč

Obchodní podíl: 1/2

Základní kapitál: 200 000 Kč

6.7. Marketing a prodej

6.7.1. Produkt

Naše služby chceme poskytovat jak domácnostem, tak i firmám. Služby budou poskytovány domácnostem, dle aktuálního sazebníku služeb. Pro firmy bude stanovena individuální nabídka. Seznam námi poskytovaných služeb:

Kabelové vysílání, zde je možno vybrat z 3 balíčků (STANDART, MIDI, MAX) jednotlivé balíčky se liší cenou a počtem dostupných programů.

Vysokorychlostní internet, u této služby nabízíme uživatelům výběr ze tří programů (Lan 4 Mbit/s, 15 Mbit/s, 25 Mbit/s). Jak již z názvu programu vyplývá, jednotlivé služby se liší v rychlosti připojení a samozřejmě i cenou.

Telefonování prostřednictvím technologie VoIP.

Podrobnější popis služeb, je uveden v kapitole 6.3. Popis služby.

6.7.2. Cena a cenová politika

Cenu našich služeb jsme se rozhodli stanovit metodu orientovanou na konkurenci, to znamená, že cena poskytovaných služeb se bude pohybovat okolo obvyklých tržních cen.

Cenová politika bude od počátku vedena ve smyslu stabilních cen, jejichž výše bude měněna pouze v návaznosti na změnu tržních a legislativních faktorů (změna cen energií, změna DPH aj.) Jako nerealistické se nám jeví zahájení provozování služeb s nízkými cenami, které docílíme akčními slevami pro nové zákazníky a tímto krokem získáme i potřebnou klientelu.

Ceny jednotlivých služeb (uvedené ceny jsou včetně DPH):

1. *Kabelové vysílání:*

Balíček STANDART, cena **99 Kč/měsíčně** – tento balíček obsahuje 22 programů ve špičkové kvalitě obrazu.

Balíček MIDI, cena **129 Kč/měsíčně** – tento balíček obsahuje 35 programů ve špičkové kvalitě obrazu.

Balíček MAX, cena **209 Kč/měsíčně** – tento balíček obsahuje 55 programů ve špičkové kvalitě obrazu.

Nezbytným příslušenstvím pro příjem kabelové vysílání je Set-top box.

Námi nabízené Set-top boxy:

CA Modul Conax, **cena 1290 Kč** (instalace zdarma)

INTEK HD, **cena 2699 Kč** (instalace zdarma)

2. Vysoko rychlostní internet:

Program Lan 4 Mbit/s, **cena 397 Kč/měsíčně** – tento program nabízí uživatelům připojení k internetu rychlostí 4 Mbit/s.

Program Lan 15 Mbit/s, **cena 490 Kč/měsíčně** – tento program nabízí uživatelům připojení k internetu rychlostí 15 Mbit/s.

Program Lan 25 Mbit/s, **cena 699 Kč/měsíčně** – tento program nabízí uživatelům připojení k internetu rychlostí 25 Mbit/s.

Ke službě vysokorychlostní internet je nezbytným příslušenstvím modem.

Námi nabízené modemy:

Motorola Surfboard, **cena 989 Kč** (instalace u zákazníka je zahrnuta v ceně modemu).

Modem Cisco WAG120, **cena 1200 Kč** (instalace u zákazníka je zahrnuta v ceně modemu)

Dále nabízíme uživatelům vysokorychlostního internetu volitelné příslušenství - WiFi routery.

Námi nabízené WiFi routery:

ASUS WL-500, **cena 1619 Kč** (instalace u zákazníka je zahrnuta v ceně routeru).

Edimax BR-610, **cena 1454 Kč** (instalace u zákazníka je zahrnuta v ceně routeru).

3. Telefonování prostřednictvím technologie VoIP

Telefonní hovor je účtován po vteřinách.

Česká republika		
<i>Volaná síť</i>	<i>Cena za minutu</i>	<i>Cena za sekundu</i>
Pevná linka mimo špičku (od 19-7 hodin)	0,30 Kč	0,005 Kč
Pevná linka ve špičce (od 7-19 hodin)	0,59 Kč	0,01 Kč
Mobilní síť	1,45 Kč	0,024 Kč
Slovenská republika		
Pevná linka mimo špičku (od 19-7 hodin)	0,40 Kč	0,007 Kč
Pevná linka ve špičce (od 7-19 hodin)	0,79 Kč	0,013 Kč
Mobilní síť	1,45 Kč	0,024 Kč
Zahraniční hovory		
Evropa – státy EU	0,20 Kč	0,003 Kč
Evropa – mimo státy EU	0,29 Kč	0,004 Kč
Japonsko	0,30 Kč	0,005 Kč
USA, Kanada	0,19 Kč	0,003 Kč
Austrálie, Nový Zéland	0,20 Kč	0,003 Kč
Ostatní státy světa	0,30 Kč	0,005 Kč

Tabulka 6.2 – Ceny telefonních hovorů

Uživatelů služby telefonování prostřednictvím technologie VoIP nabízíme tyto telefonní zařízení (telefonní zařízení není nezbytným příslušenstvím).

Námi nabízené telefonní zařízení:

CISCO SPA301, **cena 1257 Kč** (zapojení telefonu zdarma)

CISCO SPA501G, **cena 1999 Kč** (zapojení telefonu zdarma)

CISCO SPA502G, **cena 2599 Kč** (zapojení telefonu zdarma)

6.7.3. Objednání služby

Naše služby bude možno objednat, jak telefonicky, tak prostřednictvím emailu, anebo osobně v sídle naší společnosti a to každý všední den od 8 do 16 hodin. Po objednání služby, se dohodneme se zákazníkem na termínu montáže, instalace a zapojení zařízení, která probíhá u něj doma. Lhůta od objednání služby po její dodání je vždy individuální, ve většině případů se budeme snažit, aby tato doba nepřesáhla 10 pracovních dnů.

6.7.3. Propagace a reklama

Potenciálním zákazníkům, což jsou domácnosti a firmy v oblastech, kde budeme provozovat na smluvních televizních a kabelových rozvodech služby kabelové televize a vysokorychlostního internetu, budeme rozesílat do poštovních schránek letáky s nabídkami našich služeb. Obsahem letáků bude nejen úplný výpis našich služeb s ceníkem ale i slevový kupón, který zaručí budoucímu zákazníkovi jednorázovou slevu na vybrané služby. Intenzita rozesílaných letáků a výše slevy se bude v průběhu jednotlivých měsíců od zahájení provozování služeb lišit. Předpokládáme, že prvních třech měsících, od zahájení provozování služeb v dané lokalitě, bude vždy reklama intenzivnější a poskytovaná sleva vyšší.

Další možnost propagace našich služeb vidíme v informačním kanálu, jehož zřízení a spravování je v kompetenci provozovatele služeb televizního kabelového vysílání. Zde bychom v několika sekundových spotech, vysílaných v určitých časových intervalech, informovali o našich aktuálních nabídkách, slevách a akčních balíčcích.

V neposlední řadě bude reklama umístěna i na naší webové stránce [www. leon.cz](http://www.leon.cz). Tvorbu webové stránky jsme svěřili specializované firmě, která ji vytvoří na základě našich požadavků. Obsahem webu, budou základní informace o společnosti, výčet námi poskytovaných služeb a jejich dostupnost, dále ceník služeb a stručný popis používané technologie.

6.7.4. Dodavatelé

Protože chceme našim budoucím zákazníkům poskytnout služby v co nejkratším časovém horizontu, budeme mít většinu námi nabízených příslušenství, ať jsou to modemy, routery, telefonní zařízení či set-top boxy, skladem. Tím budeme schopni pružně reagovat na objednávky od našich zákazníků.

Rozhodli jsme se podnikat ve velice specifickém odvětví, kde mnoho dodavatelů na trhu nepůsobí. Máme na výběr ze tří dodavatelů. Dva působí na území naší republiky a to konkrétně v Brně a Nymburku a jeden je ze Slovenska. U posledního jmenovaného dodavatele by mohl být problém v proměnlivém kurzu eura k české koruně, jinak ceny všech tří dodavatelů jsou přibližně na stejné úrovni. Všichni tři dodavatelé také nabízí množstevní slevy a dopravu zdarma při nákupu nad určitou částkou.

6.8. Finanční plán

6.8.1. Administrativní výdaje

Před samotným vznikem společnosti, je nutné uhradit správní poplatky za ohlášení živností, poplatek za přijetí tzv. podání, správní poplatek za vydání osvědčení u ČTU, poplatek za registraci u RRTV, dále poplatek za výpis z katastru nemovitostí, z rejstříku trestů, poplatek za zápis do obchodního rejstříku a notářský poplatek. Sumy jednotlivých poplatků jsou uvedeny v tabulce 6.3.

Ohlášení živností	2 000 Kč
Přijetí tzv. podání	50 Kč
Vydání osvědčení u ČTU	1 000 Kč
Registraci u RRTV	90 000 Kč
Výpis z katastru nemovitostí	100 Kč
Zápis do OR	6 000 Kč
Výpis z rejstříku trestu	100 Kč
Notářské poplatky	3 200 Kč
Celkem	101 500 Kč

Tabulka 6.3. Administrativní výdaje spojené se založením

6.8.2. Počáteční výdaje na podnikání

Abychom mohli začít poskytovat naše služby, je nutné pořídit potřebný majetek. Největší investicí je nákup servisního vozidla a měřicího přístroje, suma za tyto dvě položky činí **410 700 Kč**. Další významnou investicí je úprava kancelářských prostor a jejich vybavení, jak nábytkem, tak výpočetní technikou. Tato investice činí **65 439 Kč**. A poslední významnou položkou, je nákup modemů, set-top boxů a wifi routerů, telefonních zařízení, uživatelských zásuvek a kabelů na sklad. Tyto výdaje jsme vyčíslili na **47 500 Kč**. Podrobný seznam všech počátečních výdajů je uveden v tabulce 6.4.

Počáteční výdaje na podnikání	
Tvorba webové stránky	2 700 Kč
Webová doména	1 000 Kč
Servisní vozidlo Škoda Roomster	310 000 Kč
Vybavení servisního vozidla	2 059 Kč
Potisk servisního vozidla	3 300 Kč
Nářadí	7 860 Kč
Měřicí přístroj HD RANGER	100 700 Kč
Vybavení kanceláře	23 500 Kč
Úprava kancelářských prostor	16 400 Kč
Pořízení PC	12 599Kč
Tiskárna	2 100 Kč
Telefon	2 540 Kč
Programy a software	8 300 Kč
Zboží na sklad	47 500 Kč
Náklady na propagaci	12 800 Kč
Celkem	553 358Kč

Tabulka 6.4. Počáteční výdaje

Provozní náklady/měsíc	
Nájem	12 500 Kč
Vedení účtu	250 Kč
Energie	4 000 Kč
Voda	500 Kč
Telefon	1500 Kč
Internet	500 Kč
Pohonné hmoty	5 100 Kč
Materiál	5 600 Kč
Mzdy	53 600 Kč
Reklama	6 4000 Kč
Splátka úvěru	15 625 Kč
Celkem	105 525 Kč

Tabulka č. 6.5 Provozní náklady/měsíc

Před začátkem podnikání, je nutné počítat i s jistou finanční rezervou, která nám bude sloužit k pokrytí nákladů v prvních měsících. Tuto rezervu tvoříme z důvodu, že v prvních měsících se nám s největší pravděpodobností nepodaří tvořit zisk. V našem případě počítáme s částkou, která má být schopna pokrýt provozní náklady na první 3 měsíce podnikání (tabulka 6.5.).

Pokud tedy sečteme administrativní výdaje spojené se založením společnosti, počáteční výdaje na podnikání a potřebnou rezervu, získáme sumu **905 558 Kč**, viz tabulka 6.6. Od této hodnoty odečteme částku splaceného základního kapitálu **200 000 Kč** a výsledná částka **705 558 Kč** je celková hodnotou potřebných finančních prostředků pro zahájení podnikání.

Potřebné finanční prostředky k zahájení podnikání celkem	
Administrativní výdaje	101 550 Kč
Počáteční výdaje na podnikání	553 358 Kč
Finanční rezerva na první 3 měsíce	250 650 Kč
Celkem	905 558 Kč

Tabulka 6.6. Potřebné finanční prostředky celkem

6.8.3. Bankovní úvěr

Na základě výše uvedených výpočtů, jsme se rozhodli požádat banku o úvěr ve výši **700 000 Kč**. Předpokládáme, že roční úroková sazba bude ve výši 10,6% a úvěr budeme čerpat po dobu pěti let. Pro určení jednotlivých měsíčních splátek, jsme zvolili vzorec pro výpočet anuity ze současné hodnoty.

$$A = 700\,000 \cdot \frac{0,106 \cdot (1+0,106)^5}{(1+0,106)^5 - 1} \quad (6.1)$$

$$A = 187\,497 \text{ Kč}$$

$$A = 187\,497 \div 12 = 15\,625 \text{ Kč}$$

$$\text{Měsíční splátka} = 15\,625 \text{ Kč}$$

6.8.4. Mzdy zaměstnancům

V naší společnosti budou pracovat pouze dva zaměstnanci. Jan Budiš, bude zodpovědný za vedení účetnictví, koordinaci finančních prostředků, vyřizování objednávek a za nákup a prodej. Náplní práce druhého zaměstnance, Ing. Tomáše Zimolky, bude

připojování jednotlivých uživatelů k televizním a kabelovým rozvodům a celkově bude zodpovědný za provoz a servis televizních a kabelových rozvodů. Mzdy zaměstnanců jsou uvedeny v tabulce 6.7.

Výpočet mzdy zaměstnanců		
<i>Měsíční vyúčtování</i>	<i>Zaměstnanec</i>	<i>Zaměstnavatel</i>
Hrubá mzda	20 000 Kč	
Sociální a zdravotní pojištění	2 200 Kč	6 800 Kč
Superhrubá mzda	26 800 Kč	
Slevy na dani (sleva na poplatníka)	2 070 Kč	
Záloha na daň	4 020 Kč	
Čistá mzda	15 850 Kč	
Mzdové náklady		26 800 Kč

Tabulka 6.7. Mzdy zaměstnanců

6.8.5. Odpisy

Pro účely podnikání jsme nakoupily následující dlouhodobý majetek, který dle zákona může odepsat. Jedná se konkrétně o osobní automobil Škoda Roomster a měřicí přístroj HD RANGER (Tabulka 6.9.) Oba dva dlouhodobé majetky jsou dle zákona o dani z příjmu řazeny do 2. odpisové skupiny a budou odpisovány pět let. Pro výpočet odpisů, jsme použili metodu rovnoměrného odpisování.

Odpisy				
<i>Odpisovaný majetek/doba odpisování</i>	<i>Pořizovací cena</i>	<i>Roční odpis</i>	<i>Oprávky celkem</i>	<i>Zůstatková cena</i>
Osobní automobil	310 000 Kč			
1. rok		34 100 Kč	34 100 Kč	275 900 Kč
2. rok		68 975 Kč	103 075 Kč	206 925 Kč
3. rok		68 975 Kč	172 050 Kč	137 950 Kč
4. rok		68 975 Kč	241 025 Kč	68 975 Kč
5. rok		68 975 Kč	310 000 Kč	0 Kč
Měřicí přístroj	100 700 Kč			
1. rok		11 077 Kč	11 077 Kč	89 623 Kč
2. rok		22 406 Kč	33 483 Kč	67 217 Kč
3. rok		22 406 Kč	55 889 Kč	44 811 Kč
4. rok		22 406 Kč	78 295 Kč	22 405 Kč
5. rok		22 406 Kč	100 700 Kč	0 Kč

Tabulka 6.9. Odpisy

6.8.6. Předpokládané příjmy a výdaje

V následujícím kroku našeho finančního plánu budeme tvořit výkaz cash flow a pro jeho tvorbu jsou nezbytné informace o předpokládaných příjmech a výdajích.

Příjmy jsou určené na základě odhadu množství objednaných služeb a následném ocenění podle ceníku uvedeného viz výše. V odhadovaných příjmech jsme se snažili zohlednit i možné výkyvy, které mohou nastat v průběhu roku. Podrobné vyčíslení jednotlivých příjmů je uveden v tabulce 6.10.

Předpokládané příjmy						
<i>Příjmy za službu</i>	<i>Leden</i>	<i>Únor</i>	<i>Březen</i>	<i>Duben</i>	<i>Květen</i>	<i>Červen</i>
Kabelové vysílání	36 937 Kč	39 874 Kč	43 654 Kč	59 398 Kč	67 975 Kč	65 798 Kč
Vysokorychlostní internet	21 166 Kč	24 255 Kč	28 431 Kč	38 874 Kč	43 132 Kč	42 143 Kč
Telefonování VoIP	8 321 Kč	8 543 Kč	9 120 Kč	9 873 Kč	10 574 Kč	9 769 Kč
Celkem	66 424 Kč	72 672 Kč	81 205 Kč	108 145 Kč	121 681 Kč	117 710 Kč
<i>Příjmy za službu</i>	<i>Červenec</i>	<i>Srpen</i>	<i>Září</i>	<i>Říjen</i>	<i>Listopad</i>	<i>Prosinec</i>
Kabelové vysílání	69 769 Kč	79 295 Kč	78 302 Kč	77 403 Kč	93 759 Kč	103 751 Kč
Vysokorychlostní internet	47 759 Kč	53 820 Kč	49 539 Kč	45 257 Kč	54 972 Kč	61 895 Kč
Telefonování VoIP	11 696 Kč	11 895 Kč	11 764 Kč	9 897 Kč	13 620 Kč	14 896 Kč
Celkem	129 224 Kč	145 010 Kč	139 605 Kč	132 557 Kč	162 351 Kč	180 542 Kč

Tabulka 6.10. Předpokládané příjmy

Výdaje jsou ve většině případů po celý rok stejně vysoké a to z toho důvodu, že se jedná o fixní výdaje (nájem, internet, vedení účtu atd.) U ostatních výdajů dochází k proporcionálnímu růstu v závislostech na množství poskytovaných služeb. Podrobné vyčíslení jednotlivých výdajů je uvedeno v tabulce 6.11 a 6.12.

Předpokládané provozní výdaje						
<i>Jednotlivé výdaje</i>	<i>Leden</i>	<i>Únor</i>	<i>Březen</i>	<i>Duben</i>	<i>Květen</i>	<i>Červen</i>
Nájem	12 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč
Vedení účtu	250 Kč	250 Kč	250 Kč	250 Kč	250 Kč	250 Kč
Energie	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč
Voda	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč
Telefon	1 500 Kč	1 670 Kč	1 450 Kč	1 500 Kč	1 700 Kč	1 600 Kč
Internet	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč
Reklama	6 400 Kč	6 400 Kč	6 400 Kč	6 400 Kč	6 400 Kč	6 400 Kč
Pohonné hmoty	5 100 Kč	5 559 Kč	6 120 Kč	8 160 Kč	9 333 Kč	9 027 Kč
Materiál	5 600 Kč	6 104 Kč	6 720 Kč	8 960 Kč	10 248 Kč	9 912 Kč
Mzdy	53 600 Kč	53 600 Kč	53 600 Kč	53 600 Kč	53 600 Kč	53 600 Kč
Splátka úvěru	15 625 Kč	15 625 Kč	15 625 Kč	15 625 Kč	15 625 Kč	15 625 Kč
Celkem	105 525 Kč	106 708 Kč	107 665 Kč	112 165 Kč	114 826 Kč	114 084 Kč

Tabulka 6.11. Předpokládané provozní výdaje

Předpokládané provozní výdaje						
<i>Jednotlivé výdaje</i>	<i>Červenec</i>	<i>Srpen</i>	<i>Září</i>	<i>Říjen</i>	<i>Listopad</i>	<i>Prosinec</i>
Nájem	12 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč
Vedení účtu	250 Kč	250 Kč	250 Kč	250 Kč	250 Kč	250 Kč
Energie	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč
Voda	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč
Telefon	1 780 Kč	1 900 Kč	1 870 Kč	1 670 Kč	1 960 Kč	2 100 Kč
Internet	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč
Reklama	6 400 Kč	6 400 Kč	6 400 Kč	6 400 Kč	6 400 Kč	6 400 Kč
Pohonné hmoty	9 945 Kč	11 169 Kč	10 710 Kč	10 200 Kč	12 495 Kč	13 770 Kč
Materiál	10 920 Kč	12 264 Kč	11 760 Kč	11 200 Kč	13 720 Kč	15 120 Kč
Mzdy	53 600 Kč	53 600 Kč	53 600 Kč	53 600 Kč	53 600 Kč	53 600 Kč
Splátka úvěru	15 625 Kč	15 625 Kč	15 625 Kč	15 625 Kč	15 625 Kč	15 625 Kč
Celkem	116 190 Kč	118 878 Kč	117 885 Kč	116 615 Kč	121 720 Kč	124 535 Kč

Tabulka 6.12. Předpokládané provozní výdaje

6.8.7 Cash Flow

V následujících tabulkách jsou vyčíslené hotovostní toky v prvním roce podnikání.

Hotovostní toky (Cash Flow)						
	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen
Hotovost na začátku měsíce	900 000 Kč	212 441Kč	112 911 Kč	96 957 Kč	103 443 Kč	120 804 Kč
Příjmy						
Kabelové vysílání	36 937 Kč	39 874 Kč	43 654 Kč	59 398 Kč	67 975 Kč	65 798 Kč
Vysokorychlostní internet	21 166 Kč	24 255 Kč	28 431 Kč	38 874 Kč	43 132 Kč	42 143 Kč
Telefonování VoIP	8 321 Kč	8 543 Kč	9 120 Kč	9 873 Kč	10 574 Kč	9 769 Kč
Příjmy celkem	66 424 Kč	72 672 Kč	81 205 Kč	108 145 Kč	121 681 Kč	117 710 Kč
Odpisy	0 Kč	4 106 Kč	4 106 Kč	4 106 Kč	4 106 Kč	4 106 Kč
Výdaje						
Zřizovací výdaje	648 458 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Nájem	12 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč
Vedení účtu	250 Kč	250 Kč	250 Kč	250 Kč	250 Kč	250 Kč
Energie	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč
Voda	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč
Telefon	1 500 Kč	1 670 Kč	1 450 Kč	1 500 Kč	1 700 Kč	1 600 Kč
Internet	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč
Reklama	6 400 Kč	6 400 Kč	6 400 Kč	6 400 Kč	6 400 Kč	6 400 Kč
Pohonné hmoty	5 100 Kč	5 559 Kč	6 120 Kč	8 160 Kč	9 333 Kč	9 027 Kč
Materiál	5 600 Kč	6 104 Kč	6 720 Kč	8 960 Kč	10 248 Kč	9 912 Kč
Mzdy	53 600 Kč	53 600 Kč	53 600 Kč	53 600 Kč	53 600 Kč	53 600 Kč
Splátka úvěru	15 625 Kč	15 625 Kč	15 625 Kč	15 625 Kč	15 625 Kč	15 625 Kč
Výdaje celkem	753 983 Kč	106 708 Kč	107 665 Kč	112 165 Kč	114 826 Kč	114 084 Kč
Hotovost běžného měsíce	-687 559 Kč	-29 930Kč	-22 354 Kč	86 Kč	10 961 Kč	7 732 Kč
Hotovost na konci měsíce	212 441 Kč	112 911Kč	96 957 Kč	103 443 Kč	120 804 Kč	134 936 Kč

Tabulka 6.13. Hotovostní toky (Cash Flow)

Hotovostní toky (Cash Flow)						
	<i>Červenec</i>	<i>Srpen</i>	<i>Září</i>	<i>Říjen</i>	<i>Listopad</i>	<i>Prosinec</i>
Hotovost na začátku měsíce	139 936 Kč	158 476 Kč	195 114 Kč	227 340 Kč	253 788 Kč	304 925 Kč
Příjmy						
Kabelové vysílání	69 769 Kč	79 295 Kč	78 302 Kč	77 403 Kč	93 759 Kč	103 751 Kč
Vysokorychlostní internet	47 759 Kč	53 820 Kč	49 539 Kč	45 257 Kč	54 972 Kč	61 895 Kč
Telefonování VoIP	11 696 Kč	11 895 Kč	11 764 Kč	9 897 Kč	13 620 Kč	14 896 Kč
Příjmy celkem	129 224 Kč	145 010 Kč	139 605 Kč	132 557 Kč	162 351 Kč	180 542 Kč
Odpisy	4 106 Kč	4 16 Kč	4 106 Kč	416 Kč	4 106 Kč	4 106 Kč
Výdaje						
Zřizovací výdaje	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Nájem	12 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč	1 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč
Vedení účtu	250 Kč	250 Kč	250 Kč	250 Kč	250 Kč	250 Kč
Energie	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč
Voda	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč
Telefon	1 780 Kč	1 900 Kč	1 870 Kč	1 670 Kč	1 960 Kč	2 100 Kč
Internet	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč
Reklama	6 400 Kč	6 400 Kč	6 400 Kč	6 400 Kč	6 400 Kč	6 400 Kč
Pohonné hmoty	9 945 Kč	11 169 Kč	10 710 Kč	10 200 Kč	12 495 Kč	13 770 Kč
Materiál	10 920 Kč	12 264 Kč	11 760 Kč	11 200 Kč	13 720 Kč	15 120 Kč
Mzdy	53 600 Kč	53 600 Kč	53 600 Kč	53 600 Kč	53 600 Kč	53 600 Kč
Splátka úvěru	15 625 Kč	15 625 Kč	15 625 Kč	15 625 Kč	15 625 Kč	15 625 Kč
Výdaje celkem	116 190 Kč	118 878 Kč	117 885 Kč	116 615 Kč	121 720 Kč	124 535 Kč
Hotovost běžného měsíce	17 140 Kč	30 238 Kč	25 826 Kč	20 048 Kč	44 737 Kč	60 113 Kč
Hotovost na konci měsíce	158 476 Kč	195 114 Kč	227 340 Kč	253 788 Kč	304 925 Kč	371 438 Kč

Tabulka 6.14 Hotovostní toky (Cash Flow)

Výkaz cash flow vyjadřuje příjem nebo výdej peněžních prostředků, za sledované období. Na základě toho je možné zjistit, jestli je naše společnost schopna generovat peníze a v jaké výši.

V našem případě jsme výkaz cash flow vytvořili na období jednoho roku. V tabulce jsou zachyceny, v návaznosti na předchozí propočty, celkové příjmy, výdaje a jejich struktura.

Hotovost na začátku měsíce ledna, vyjadřuje součet bankovního úvěru a splaceného základního kapitálu. První výdajová položka zachycuje sumu peněžních prostředků spojených s výdaji potřebných k zahájení podnikání (tab. 6.4.) a administrativními výdaji (tab. 6.3.).

V prvních třech měsících je hotovost běžného měsíce v záporných číslech z důvodů vyšších výdajů, než příjmů. Díky finanční rezervě, se kterou jsme na tyto 3 měsíce počítaly, je hotovost na konci měsíce vždy kladná. V dalších měsících, až na drobné výkyvy v některých měsících, mají hotovostní toky vzrůstající tendenci.

6.8.8 Hospodářský výsledek

Další důležitou částí našeho finančního plánu je zjištění hospodářského výsledku. Pro jeho výpočet je nezbytné vypočítat výši nákladů. V našem případě má většina nákladů fixní charakter, liší pouze náklady na materiál, pohonné hmoty a měsíční náklady na telefonování, které se mění s objemem prodaných služeb. Další nezbytnou složkou, pro vyčíslení hospodářského výsledku, jsou výnosy. Výnosy jsou tvořeny příjmy z poskytovaných služeb. Podrobné členění nákladů a výnosů, je uvedeno v tabulce 6.15.

Náklady a výnosy v prvním měsíci			
<i>Náklady v 1. měsíci</i>		<i>Výnosy v 1. měsíci</i>	
Nájem	12 500 Kč	Kabelové vysílání	36 937 Kč
Vedení účtu	250 Kč	Vysokorychlostní internet	21 166 Kč
Energie	4 000 Kč	Telefonování VoIP	8 321 Kč
Voda	500 Kč		
Telefon	1 500 Kč		
Internet	500 Kč		
Reklama	6 400 Kč		
Pohonné hmoty	5 100 Kč		
Materiál	5 600 Kč		
Mzdy	53 600 Kč		
Úroky z úvěru	3 958 Kč		
Odpisy	3 765 Kč		
Webová doména	83 Kč		
Celkem	97 756 Kč		66 424 Kč
HV v 1. Měsíci	-31 332 Kč		

Tabulka 6.13. Náklady a výnosy v prvním měsíci podnikání

Výsledek hospodaření, náklady a výnosy, v jednotlivých měsících, jsou zobrazeny v následující tabulce. V prvních třech měsících firma dosahuje ztráty. Tato ztráta je způsobena převahou nákladů nad výnosy. Díky finanční rezervě, se kterou jsme počítali před zahájením podnikání, to nebude mít zásadní vliv na naše hospodaření. Po prvních třech měsících se situace mění a, až na drobné výkyvy, firma pravidelně navyšuje svůj zisk. Po prvním roce podnikání tvoří zisk firmy sumu **176 641 Kč**.

Hospodářské výsledky za jednotlivé měsíce			
<i>Měsíc</i>	<i>Náklady</i>	<i>Výnosy</i>	<i>HV</i>
Leden	97 756 Kč	66 424 Kč	-31 332 Kč
Únor	98 889 Kč	72 672 Kč	-26 217 Kč
Březen	98 846 Kč	81 205 Kč	-17 641 Kč
Duben	104 176 Kč	108 145 Kč	3 969 Kč
Květen	106 837 Kč	121 681 Kč	14 844 Kč
Červne	106 095 Kč	117 710 Kč	11 615 Kč
Červenec	108 201 Kč	129 224 Kč	21 023 Kč
Srpen	110 889 Kč	145 010 Kč	34 121 Kč
Září	109 896 Kč	139 605 Kč	29 709 Kč
Říjen	108 623 Kč	132 557 Kč	23 934 Kč
Listopad	113 731 Kč	162 351 Kč	48 620 Kč
Prosinec	116 546 Kč	180 520 Kč	63 974 Kč
1. rok podnikání	1 280 485 Kč	1 457 126 Kč	176 641 Kč

Tabulka 6.14. Hospodářské výsledky v jednotlivých měsících

6.9. Analýza rizik

Před samotným analyzováním rizik je nezbytné si ujasnit, proč vůbec analýzu vytvářet a co je to ono riziko. Riziko chápeme jako negativní odchylku od našeho cíle a vždy je spojeno s nepříznivými dopady na naši firmu.

Každá riziková situace má své příčiny a právě prostřednictvím analýzy rizik můžeme dospět k preventivním opatřením, která nám pomohou snížit konkrétní významná rizika. [4]

V našem případě jsme dospěli k následujícím rizikovým faktorům:

- Změny v preferencích u zákazníků
- Legislativní změny
- Konkurence
- Slabé stránky podniku
- Finanční rizika

- Ekonomická krize

Jedním z možných rizikových faktorů je **změna preferencí u zákazníků**. Zákazníci mohou upřednostnit cenu, nad rychlostí a kvalitou připojení a přejít například k poskytovatelům internetu, kteří budou poskytovat připojení prostřednictvím bezdrátové sítě či telefonní linky. Stejný případ může nastat i u služby kabelového vysílání, kde zákazníci upřednostní pozemní či satelitní vysílání. Změny preferencí a následnou ztrátu zákazníků, můžeme ovlivnit jen do jisté míry a to kvalitou služeb, které budeme poskytovat. Cenou konkurovat nemůžeme z toho důvodu, že výše zmíněné technologie jsou finančně méně náročné a z toho plyne, že i cena poskytované služby bude nižší.

Dalším rizikovým faktorem, který jsme uvedli, jsou **legislativní změny**. Může dojít k vyšší daňové zátěži, zpřísnění podmínek při vydávání licencí k televiznímu vysílání prostřednictvím kabelových systému, zpřísnění podmínek při registraci u ČTU. Legislativním změnám samozřejmě zabránit nemůžeme, ale můžeme být schopni pružně reagovat právě na tyto změny.

Rizikový faktor **konkurence**, zde může dojít k dvěma situacím. Příchod nové konkurence, tomu zabránit nemůžeme, ale můžeme např. prostřednictvím spokojených, věrných zákazníků konkurenci příchod na náš trh ztížit. Druhá situace, která může nastat, je snížení cen u konkurence. Na tuto skutečnost, můžeme do jisté míry reagovat taky snížením cen, akčními balíčky, ovšem do cenové války se pouštět nehodláme.

Jako **slabé stránky společnosti**, které jsme uvedli i v SWOT analýze (tab. 6.1.), vidíme nedostatečné množství finančních prostředků, vysoké počáteční náklady, nově vznikající společnost, bez stálé klientely, nízké povědomí o naší firmě a nezkušenost s podnikáním. Problém s nedostatečným množstvím finančních prostředků jsme vyřešili přijetím úvěru, díky kterému jsme zaplatili všechny počáteční výdaje a vytvořili jsme si i potřebnou finanční rezervu na první měsíce podnikání. Pokud budeme poskytovat kvalitní služby, věříme, že získáme i potřebnou klientelu a budeme dostatečně solventní na to, abychom byli schopni splácet úvěr.

A jako poslední rizikový faktor uvádíme **ekonomickou krizi**. Snížení poptávky, kterou ekonomická krize vyvolá, neovlivníme. Ale můžeme například zvážit, jestli je v tomto období vhodný nákup nového servisního vozu, či měřicí techniky. Tímto krokem se pak můžeme vyvarovat následným finančním obtížím.

7. Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo popsat podmínky, ve kterých malé a střední firmy působí, určit všechny důležité předpoklady pro založení takové firmy a tyto teoretické předpoklady následně aplikovat na založení fiktivní společnosti s ručením omezeným.

V teoretické části bakalářské práce se autor nejdříve zabýval vymezením základních pojmů, pochopení těchto pojmů je nezbytné pro porozumění dané problematiky. Následně se snažil přiblížit kategorii malého a středního podnikání. Jaké jsou přínosy malého středního podnikání pro ekonomiku, jaké jsou jejich omezení a jaké kroky provádí stát na jejich podporu.

Dále se autor v teoretické části věnoval jednotlivým právním formám podnikání a to jak u fyzických tak právnických osob. Zvláště pak kritériím, která jsou rozhodující při výběru právní formy.

Nejobsáhlejší část bakalářské práce tvoří podnikatelský plán. Podnikatelský plán je vytvořen na fiktivní společnost LEON s.r.o. Společnost byla fiktivně vytvořena na poskytování služeb kabelového vysílání a vysokorychlostního internetu v televizních kabelových rozvodech. Při vytváření toho podnikatelského plánu se autor snažil, aby byl co nejrealističtější a co nejpřesněji vystihoval situaci na daném trhu. Podnikatelský plán je rozdělen do logických celků a jeho nejdůležitější části tvoří - finanční plán, charakteristika cílového trhu, marketing a prodej, okolí společnosti, a analýza rizik.

V další kapitole jsou popsány jednotlivé kroky, které jsou nutné pro založení společnosti s ručením omezeným, včetně časového harmonogramu těchto kroků. Je zde vysvětleno, které dokumenty musí budoucí podnikatelé zpracovat při samotném založení společnosti s ručením omezeným.

Poslední jmenovaná kapitola společně s podnikatelským plánem tvoří praktickou část bakalářské práce.

Autor věří, že užitečné informace, které získal při tvorbě této práce, v budoucnu zúročí.

Seznam použité literatury:

Odborné knihy:

- [1] BLAŽKOVÁ, Martina. *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-6724-6
- [2] FOTR, Jiří, SOUČEK, Ivan. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. 356 s. ISBN 80-247-0939-2
- [3] HENRY, Anthony. *Understanding Strategic Management*. New York: Oxford University Press, 2008. ISBN 978-0-19-928830-4
- [4] JÁČ, Ivan a kolektiv. *Inovace v malém a středním podnikání*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2005. 169 s. ISBN 80-251-0853-8.
- [5] NÝVLTOVÁ, Romana, MARINIČ, Pavel. *Finanční řízení podniku*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3158-2
- [6] SEDLÁČKOVÁ, Helena, BUCHTA, Karel. *Strategická analýza*. 2. vyd. Praha: C. H. Beck, 2006. ISBN 80-7179-367-1
- [7] SRPKOVÁ, Jitka a kolektiv. *Podnikatelský plán*. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1263-1
- [8] SRPOVÁ, Jitka a kolektiv. *Základy podnikání*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010. 427 s. ISBN 978-80-247-3339-5
- [9] STAŇKOVÁ, Anna. *Podnikáme úspěšně s malou firmou*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2007. 199 s. ISBN 978-80-7179-926-9
- [10] SYNEK, Miroslav a kolektiv. *Manažerská ekonomika*. 3. vyd. Praha: Grada, 2003. 472 s. ISBN 80-247-0515-X
- [11] VEBER, Jaromír a kolektiv. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. vyd. Praha: Grada, 2012. 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

Internetové zdroje:

- [12] AGENTURA PRO PODPORU MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ.
CzechInvest: *Co je to Operační program Podnikání a inovace?* [online]. CzechInvest [12.12.2012]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/co-je-to-oppi>
- [13] AGENTURA PRO PODPORU MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ.
CzechInvest: *O CzechInvestu* [online]. CzechInvest [12. 12.2012]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>
- [14] ALIONET S. R.O.: *Úvod* [online]. [14.2.2013]. Dostupné z: <http://www.alionet.cz/index.html>
- [15] BUSINESS CENTER.: *BS Formy podnikání* [online]. BS [26.3.2013]. Dostupné z : <http://business.center.cz/business/pravo/formypodn/sro/zalozeni.aspx>
- [16] CABLETMONT ZLÍN S.R.O.: *O nás* [online]. CABLETmont Zlín: [1.1.2013].
Dostupné z: http://www.cabtelmont.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=67&Itemid=157
- [17] COOLNET S. R.O.: *Kdo jsme* [online]. COOLNET [14.2.2013]. Dostupné z: <http://www.coolnet.cz/kdojsme.php>
- [18] CZECHTRADE. CzechTrade: *O CzechTrade* [online]. CzechTrade [12. 12. 2012].
Dostupné z: <http://www.czechtrade.cz/o-czechtrade/>
- [19] ČESKOMORAVSKÁ ZÁRUČNÍ A ROZVOJOVÁ BANKA. ČMZRB: *O bance – Kdo jsme?* [online]. ČMZRB [30. 9. 2012]. Dostupné z: <http://www.cmzrb.cz/o-bance/kdo-jsme>
- [20] ČESKOMORAVSKÁ ZÁRUČNÍ A ROZVOJOVÁ BANKA. ČMZRB: *Program ZÁRUKA(záruky za úvěry pro malé podnikatele)* [online]. ČMZRB [17.12.2012].
Dostupné z: <http://www.cmzrb.cz/podpora-maleho-a-stredniho-podnikani/program-zaruka-zaruky-za-uvery-pro-male-podnikatele>
- [21] ENECOS: *O nás* [online]. Předmět činnosti společnosti Enecos [13.2.2013]. Dostupné z: <http://www.enecos.cz/index.htm>
- [22] KABELOVÁ TELEVIZE CZ S.R.O. : *Úvodní stránka* [online]. Služby Kabelové televise [14.2.2013]. Dostupné z: <http://www.ktct.cz/zrizeni.php>

- [23] KONTAKTNÍ CENTRUM PRO ČESKO-POLSKÉ HOSPODÁŘSKÉ SPOLUPRÁCE. KCPČ-PHS: *Podnikání v ČR* [online]. KCPČ-PHS: [11.11.2012]. Dostupné z: <http://kontaktnicentrum.as4u.cz/redakce/index.php?xuser=&lanG=cs&slozka=7665&xsekce=7683&clanek=33560>
- [24] MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY. MPO ČR: *Operační program podnikání a inovace* [online]. MPO ČR [1.11.2012]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/text-oppi-listopad-2011-2164-cz.pdf>
- [25] MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY. MPO ČR: *Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2011* [online]. MPO [11.7.2012]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument105614.html>
- [26] NETCONNECT S. R.O.: *O nás* [online]. [14.2.2013]. Dostupné z: <http://net-connect.cz/o-nas/o-nas>
- [27] NOEL S.R.O.: *O nás* [online]. Produkty [14.2.2013]. Dostupné z: <http://www.noel.cz/produkty/dalsi-sluzby-a-produkty>
- [28] SELF SERVIS SPOL. S R.O.: *O společnosti* [online]. Nabídka služeb [14.2.2013]. Dostupné z: <http://www.czechbone.net/moravianet/>
- [29] SPOLEČNOST VĚDECKOTECHNICKÝCH PARKŮ ČR. SVTP ČR: *O společnosti*. [online]. SVTP ČR [30. 8. 2012]. Dostupné z: <http://www.svtp.cz/o-spolecnosti/>
- [30] UPC ČESKÁ REPUBLIKA S.R.O.: *Služby* [online]. Proč objednat UPS [15.2.2013]. Dostupné z: <http://www.upc.cz/balicek-sluzeb/proc-objednat-upc/>
- [31] VIDEON NETWORKING S. R.O.: *Hlavní nabídka* [online]. Aktuálně [13.2.2013]. Dostupné z: <http://www.videon-znojmo.cz/>

Zákony:

- [32] Zákon č. 42/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání. Dostupný z:
<http://portal.gov.cz/app/zakony/zakonPar.jsp?idBiblio=53001&nr=47~2F2002&rpp=15#local-content>
- [33] Zákon č. 455/1991 Sb., *o živnostenském podnikání*. [online]. Dostupný z:
<http://business.center.cz/business/pravo/zakony/zivnost/cast1.aspx>
- [34] Zákon č. 513/1991 Sb., *Obchodní zákoník*. [online]. Dostupný z:
<http://www.podnikatel.cz/zakony/zakon-c-513-1991-sb-obchodni-zakonik/cast-prvni-hlava-i/>

Seznam zkratek:

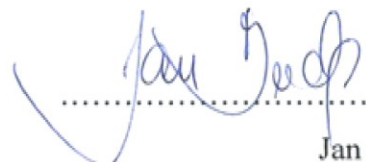
a.s.	Akciová společnost
aj.	a jiné
aj.	a jiné
apod.	a podobně
atd.	a tak dále
atp.	a tak podobně
ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka
ČR	Česká republika
ČTU	Český telekomunikační úřad
dat. nar.	Datum narození
DPH	Daň z přidané hodnoty
k.s.	Komanditní společnost
Kč	Korun českých
km ²	Kilometr čtvereční
m ²	Metry čtvereční
Mbit/s	Megabit za sekundu
mil.	Milión
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MSP	Malé a střední podnikání (podniky)
např.	Například
OPPI	Operační program Podnikání a inovace
OR	Obchodní rejstřík
RIA	Regulatory Impact Assessment
RRTV	Rada pro rozhlasové a televizní vysílání
s.r.o.	Společnost s ručením omezeným
SVTP ČR	Společnost vědeckotechnických parků České republiky
Tab.	Tabulka
tis.	Tisíc
tzv.	Tak zvaný
v.o.s.	Veřejná obchodní společnost
viz	Odkaz na základní význam
VoIP	Voice over Internet Protocol

Prohlášení o využití výsledků diplomové (bakalářské) práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 10. 5. 2012



.....

Jan Budiš

Seznam příloh

Příloha č. 1: Tabulka č. 3: Přehled prioritních os a navazujících programů

Příloha č. 2: Měřicí přístroj HD Ranger

Příloha č. 3: Automobil Škoda Roomster

Příloha č. 4: Společenská smlouva

Příloha č. 5: Prohlášení správce

Příloha č. 6: Jednotný registrační formulář a výpis z rejstříku trestu

Příloha č. 7: Nájemní smlouva

Příloha č. 8: Čestné prohlášení

Příloha č. 9: Návrh na zápis do obchodního rejstříku

Příloha č. 10: Přihláška k registraci u Finančního úřadu

Příloha č. 11: Registrace u Rady pro rozhlasové a televizní vysílání

Příloha č. 12: Oznámení komunikační činnosti

Příloha č. 1

Tabulka č. 3 Přehled prioritních os a navazujících programů

Prioritní osa	Specifický cíl, prioritní osy	Oblast podpory	Program podpory
1. Vznik firem	Zvyšovat motivaci k zahájení podnikání, zintenzivnit aktivitu malých a středních podniků a vytvářet podmínky pro využití nových finančních nástrojů pro zahájení podnikání	1.1 Podpora začínajícím podnikatelům	START
		1.2 Využití nových finančních nástrojů	
2. Rozvoj firem	Zvýšit konkurenceschopnost podniků zaváděním nových výrobních technologií, zintenzivnit rozvoj informačních a komunikačních technologií a služeb pro podnikání	2.1 Bankovní nástroje podpory malých a středních podniků	PROGRES
			ZÁRUKA
		2.2 Podpora nových výrobních technologií, ICT a vybraných strategických služeb	ROZVOJ
			ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY
			ICT V PODNICÍCH
3. Efektivní energie	Zvýšit účinnost užití energií v průmyslu a využití obnovitelných, případně i druhotných zdrojů energie (vyjma podpory spaloven)	3.1 Úspory energie a obnovitelné zdroje energie	EKO-ENERGIE
4. Inovace	Posílit inovační aktivity podniků (zavádění inovací technologií, výrobků a služeb)	4.1 Zvyšování inovační výkonnosti podniků	INOVACE
			POTENCIÁL
5. Prostředí pro podnikání a inovace	Povzbudit spolupráci sektoru průmyslu se subjekty z oblasti výzkumu a vývoje, zkvalitnit infrastrukturu pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace, zefektivnit využití lidského potenciálu v průmyslu a zkvalitnit podnikatelskou infrastrukturu	5.1 Platformy spolupráce	SPOLUPRÁCE
			PROSPERITA
		5.2 Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů	ŠKOLICÍ STŘEDISKA
		5.3 Infrastruktura pro podnikání	NEMOVITOSTI
6. Služby pro rozvoj podnikání	Zintenzivnit rozvoj poradenských a informačních služeb pro podnikání	6.1 Podpora poradenských služeb	PORADENSTVÍ
		6.2 Podpora marketingových služeb	MARKETING
7. Technická pomoc	Vytvořit institucionální, technické a administrativní podmínky pro realizaci operačního programu	7.1 Technická pomoc při řízení a implementaci operačního programu	
		7.2 Ostatní technická pomoc	

Zdroj: CzechInvest: Co je to Operační program Podnikání a inovace? [12]

Příloha č. 2 Měřicí přístroj HD Ranger



Zdroj: MIKRONOM: Měřicí technika. Dostupné z:
http://www.mikrokom.eu/cz/mer_tech/meridla_hfc.php?kategorie=247

Příloha č. 3 Automobil Škoda Roomster



Zdroj: AUTO IDNES:Škoda Roomster Greenline. Dostupné z: **Škoda Roomster Greenline**
http://auto.idnes.cz/foto.aspx?r=automoto&foto1=HIG32e153_RoGL_001.jpg

Příloha č. 4: Společenská smlouva

Společenská smlouva o založení společnosti s ručením omezeným

dle zákona č. 513/91 Sb. pro společné provozování podnikatelské činnosti pod obchodním jménem

Níže uvedeného dne, měsíce a roku se zakladatelé:

Budiš Jan., bytem Moravská 546, Mikulčice, 696 19, nar. 26. 7. 1989

a

Ing. Zimolka Tomáš, bytem Na Výsluní 5, Velké Pavlovice, PSČ 691 06, nar. 2. 3. 1981

dohodli o

založení společnosti s ručením omezeným.

Článek I.

Obchodní název, sídlo

1. Obchodní název společnosti: LEON, s.r.o.
2. Sídlo společnosti: Na Pískách 3, Hodonín, PSČ 695 01

Článek II.

Předmět podnikatelské činnosti

Předmětem podnikání společnosti je:

- Výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení
- Montáž, opravy, revize a zkoušky elektrických zařízení
- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Článek III.

Základní jmění, obchodní podíly

1. Hodnota základního jmění společnosti je 200 000 Kč (slovy dvě stě tisíc korun českých).
2. Vklady společníků:

Jan Budiš 100 000 Kč

Ing. Tomáš Zimolka 100 000 Kč

3. Zakladatelé se zavazují splatit před podáním návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku 100% svých vkladů, a to u peněžního ústavu v Hodoníně na vinkulovaný účet zřízený za tímto účelem.
4. Vklady společníků se stávají majetkem společnosti dnem zápisu společnosti do obchodního rejstříku.
5. Správou vkladů je pověřen Jan Budiš.
6. Každý společník může mít na společnosti pouze jeden obchodní podíl. Převzme-li společník obchodní podíl jiného společníka nebo vnese-li společník další vklad, zvýší se tím dosavadní obchodní podíl o hodnotu převzatého obchodního podílu nebo vneseného vkladu.

Článek IV.

Jednání a podepisování za společnost

1. Jménem společnosti je oprávněn jednat a podepisovat samostatně jednatel, nebo jím pověřené osoby.
2. Podepisováním za společnost se děje tak, že jednatel připojí svůj podpis k vytištěnému nebo napsanému obchodnímu názvu společnosti.

Článek V.

Orgány společnosti

1. Valná hromada:

- a) Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada, která je tvořena všemi společníky společnosti.
- b) Valná hromada jmenuje jednoho nebo více jednatelů, přičemž jim upraví způsob jednání a jejich pravomoci. Prvním jednatel je Budiš Jan, bytem Moravská 546, 696 19 Mikulčice, narozen 26. 7. 1989.
- c) Valná hromada zasedá podle potřeb, minimálně však 1x ročně.
- d) Do působnosti valné hromady přísluší vše podle ustanovení obchodního zákoníku.
- e) Valná hromada si může vyhradit právo rozhodovat o otázkách, které jinak náleží do pravomoci jiných orgánů společnosti.
- f) Každý společník má jeden hlas za každé 100% svého obchodního podílu.

- g) Valnou hromadu svolává písemnou pozvánkou s uvedením pořadu jednání jednatele a to tak, aby pozvánka byla doručena alespoň 15 dnů předem.
- h) Usnesení valné hromady může být ve výjimečných případech nahrazeno písemným prohlášením všech společníků, že se zamýšleným rozhodnutím souhlasí. Takovéto rozhodnutí musí být pojata do zápisu na nejbližší valné hromadě. Tento režim se nevztahuje pro rozhodnutí valné hromady, pro které je zapotřebí souhlasu alespoň dvoutřetinové většiny všech hlasů společníků.
- i) Valná hromada může rozhodnout o vytvoření dalších orgánů.

2. Jednatel zejména:

- a) rozhoduje o konkrétních záměrech společnosti, navrhuje koncepci rozvoje a zásady hospodaření společnosti, včetně tvorby a využití fondů společnosti
- b) zabezpečuje vypracování roční účetní závěrky a navrhuje rozdělení zisku nebo ztráty
- c) zajišťuje řádné vedení účetnictví a obchodních knih, svolávání řádných a mimořádných zasedání valné hromady. Mimořádnou schůzi valné hromady jsou povinni svolat, jestliže zjistí, že společnost ztratila jednu třetinu základního jmění, je-li společnost platebně neschopna po dobu delší než tři měsíce nebo požádají-li o to písemně společníci, jejichž obchodní podíl tvoří nejméně 10% základního jmění společnosti.
- d) Jednatel jmenuje valná hromada a stanovuje jeho/jejich vzájemné působení a dělbu pravomoci a odpovědnosti. Jednatel je řídicí a statutární orgán společnosti, jenž zajišťuje provádění podnikatelské činnosti, organizuje práci společnosti a vykonává zaměstnavatelská práva.
- e) Jednatel zabezpečuje a kontroluje plnění usnesení valné hromady, pravidelně jí podává zprávy o činnosti společnosti a odpovídá za tuto činnost. Jednatel je oprávněn rozhodovat o všech věcech, které touto smlouvou nebo obecně závazným předpisem nejsou vyhrazeny jiným orgánům.

Článek VI.

Fondy společnosti, účetnictví, výkazy

- 1. Společnost vytvoří rezervní fond z prvního čistého zisku společnosti. Výše rezervního fondu při jeho vytvoření činí 3% jejího čistého zisku. Rezervní fond se doplňuje přídělem ze zisku ve výši 5% čistého zisku, a to až do doby, kdy rezervní fond dosáhne 10% základního jmění.

2. Účetní závěrka se provádí jednou ročně k 31. 12. příslušného roku s tím, že bude předložena valné hromadě do 20. 1. následujícího roku. Roční závěrka schválená valnou hromadou je podkladem pro její rozhodnutí o použití čistého zisku společnosti.
3. Obchodní rok společnosti je totožný s rokem kalendářním.

Článek VII.

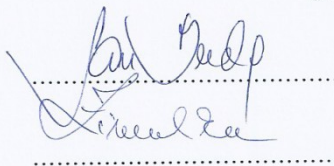
Závěrečná ustanovení

1. Do doby zápisu společnosti do obchodního rejstříku ručí zakládající společníci za závazky převzaté jménem společnosti společně a nerozdílně.
2. Tato smlouva se vyhotovuje v 4 vyhotoveních

V Hodoníně

dne 29. 10. 2012

Jan Budiš



.....

Ing. Tomáš Zimolka

Podle knihy pro ověřování čísloosvědčuji pravost podpisů, které na tuto listinu připojili výše uvedení mně neznámí jejichž totožnost byla zákonitě prokázána.

Notářství :
Dne: 29. 10. 2012

Příloha č. 5 Prohlášení správce vkladu

Prohlášení správce vkladu o splacení vkladu společníky

Správce základního jmění (vkladu) společnosti:

Ing. Tomáš Zimolka

Na Výsluní 5

Velké Pavlovice, PSČ 691 06

Prohlašuji, že základní jmění společnosti

Jméno FF:

LEON, s.r.o.

Na Pískách 3,

Hodonín, PSČ 695 01

bylo splaceno společníky v plné výši dle společenské smlouvy.

Splacené vklady:

Společník	Podíl	Splacený podíl	Splaceno
Ing. Tomáš Zimolka	100 000 Kč	100 000 Kč	100%
Jan Budiš	100 000 Kč	100 000 Kč	100%
Celkem	200 000 Kč	200 000 Kč	100%

Základní jmění společnosti bylo složeno v peněžité formě a bylo uloženo u správce vkladu/bankovního ústavu: Komerční banka.

Jako prokazatelný důkaz o této skutečnosti přikládám potvrzení správce vkladu/banky o složení této peněžité částky.

V Hodoníně 1. 11. 2012



Ing. Tomáš Zimolka

Příloha: 1x potvrzení bankovního ústavu o složení peněžité částky

Příloha č. 6: Jednotný registrační formulář a výpis z rejstříku trestů



JEDNOTNÝ REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ

PRÁVNICKÁ OSOBA

podací razítko

ČÁST A - PODNIKATEL

01 Podnikatel

a) obchodní firma / název právnické osoby ^{*)}	LEON		
b) právní forma	S. r. o.	c) identifikační číslo	

02 Sídlo

a) název ulice	NA PÍSKÁCH	b) číslo popisné	3275	c) číslo orientační	3	d) PSČ	6,9,5,0,1
e) název obce	HODONÍN	f) část obce					
g) okres	HODONÍN	h) stát	ČR				

03 Předmět podnikání (u živnosti volně vyznačte čísla oborů činnosti na seznamu) - ve smyslu § 45 resp. § 50 Živnostenského zákona ohlašuji živnost resp. žádám o koncesi

pořadové číslo 1.	Výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení
-------------------	--

04 Statutární orgán nebo člen statutárního orgánu

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
	Jam	Budaš	
e) datum narození	f) rodné číslo		
2,6,0,7,1,9,8,9	8,9,0,7,2,6,1,4,3,2		

05 Bydliště / pobyt ^{*)} člena statutárního orgánu na území ČR

a) název ulice	Horavská	b) číslo popisné	546	c) číslo orientační	6,9,6,1,9	d) PSČ
e) název obce	Mikulčice	f) část obce				
g) okres		h) stát	ČR			

06 Statutární orgán nebo člen statutárního orgánu

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) datum narození	f) rodné číslo		

07 Bydliště / pobyt ^{*)} člena statutárního orgánu na území ČR

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

08 Odpovědný zástupce

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) státní občanství	f) rodné příjmení	g) datum narození	h) rodné číslo
i) místo narození	j) okres	k) stát	l) pohlaví ^{*)} žena / muž

09 Bydliště odpovědného zástupce

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

10 Pobyt odpovědného zástupce na území ČR (pro zahraniční osoby)

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	

^{*)} vyplní se pouze u fyzické osoby, která nemá přiděleno rodné číslo
MPO PO – vzor č. 05 (082010)

11 Datum ustanovení do funkce odpovědného zástupce

12 Ustanovení odpovědného zástupce pro předměty podnikání
(pořadové číslo předmětu podnikání)

13 Provozovna

a) název ulice Na Pískách	b) číslo popisné 3275	c) číslo orientační 3	d) PSČ 69501
e) název obce Hodomín	f) část obce	g) okres Hodomín	
h) název provozovny Leom		i) umístění provozovny	
j) datum zahájení provozování živnosti v provozovně 02.10.2013	k) identifikační číslo provozovny		
l) provozovna podléhající kolaudaci ANO / NE m) předměty podnikání provozované v provozovně dle poř. čísla / u živnosti volné číslo oboru 1. / 2. / 3/80 /			

ČÁST B - DAŇOVÁ REGISTRACE

- přihlašuji se ve smyslu § 33 zákona o správě daní a poplatků k registraci v FÚ v

a) k daní z příjmů právnických osob <input checked="" type="checkbox"/>	b) k daní z přidané hodnoty (přílohou je přihláška k DPH) <input checked="" type="checkbox"/>
c) k daní z nemovitostí <input type="checkbox"/> ode dne	d) k daní silniční <input checked="" type="checkbox"/> ode dne 02.10.2013
e) k daní z příjmů jako plátcí:	
1) daně z příjmů ze závislé činnosti a funkčních požitků <input checked="" type="checkbox"/>	ode dne 02.10.2013
2) daně z příjmů vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně <input type="checkbox"/>	ode dne
3) zajišťující daň z příjmů <input type="checkbox"/>	ode dne
f) zastupování v daňových záležitostech: smluvní zástupce ANO / NE (v případě „ANO“ přílohou je plná moc)	
g) čísla účtů u bank, spořitelních a úvěrních družstev, na nichž mám soustředěny prostředky z podnikatelské činnosti	
účet v ČR - číslo účtu / směrový (identifikační) kód 18707837610300	měna, ve které je účet veden CZK
účet vedený v zahraničí - IBAN	vlastníkem účtu je daňový subjekt ANO / NE
h) zahraniční daňové identifikační číslo, stát	i) právní předchůdce - daňové identifikační číslo CZ
j) obchodní firma / právní forma Leom, s. r. o.	

ČÁST C - OZNÁMENÍ PRACOVNÍHO MÍSTA

- oznamuji ve smyslu zákona o zaměstnanosti volné pracovní místo / obsazení volného pracovního místa? ÚP v

a) místo výkonu práce	b) název profese	c) dle KZAM	d) vznik / obsazenost? ke dni
e) pracovní právní vztah na dobu určitou / neurčitou	f) pracovní doba	g) počet míst	h) výše mzdy
i) požadované vzdělání, praxe			j) zveřejňovat ANO / NE
k) kontaktní osoba na pracovišti		l) poznámky: nabízené výhody, speciální požadavky apod.	

ČÁST D - VYBERTE PROVÁDĚNÉ ÚKONY V JEDNOTLIVÝCH ČÁSTECH

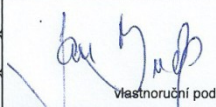
a) pro živnostenský úřad <input checked="" type="checkbox"/> počet příloh 2	b) pro finanční úřad <input checked="" type="checkbox"/> počet příloh 1	c) pro Úřad práce <input type="checkbox"/> počet příloh
--	--	---

ČÁST E - ADRESA PRO DORUČOVÁNÍ

a) název ulice Na Pískách	b) číslo popisné 3275	c) číslo orientační 3	d) PSČ 69501
e) název obce Hodomín	f) část obce	g) okres Hodomín	
h) adresu použít i pro následující řízení ANO / NE			

ČÁST F - DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE

a) telefon 728 310 123	b) datová schránka	c) e-mail leom@germail.com
----------------------------------	--------------------	--------------------------------------

jméno podatele Jam	příjmení podatele Budiš	 vlastnoruční podpis
vztah k právnické osobě jednatel		
v Hodomíně	dne 2. 11. 2012	

**PŘÍLOHA
PŘEDMĚT PODNIKÁNÍ**

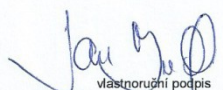
podací razítko

Identifikační část podnikatele

a) jméno a příjmení / obchodní firma / název ^{*)} <div style="text-align: center; font-family: cursive;">LEON, s.r.o.</div>	b) identifikační číslo
c) rodné číslo	d) datum narození ¹⁾

Předmět podnikání (u živnosti volné vyznačte čísla oborů činnosti na seznamu)
- ve smyslu § 45 resp. § 50 živnostenského zákona ohlašují živnost resp. žádám o koncesi

pořadové číslo 2.	montáž, optavy, revize a zkoušky elektrických zařízení
pořadové číslo 3.	80. výroba, obchod a služby jinde nezařazené
pořadové číslo 4.	
pořadové číslo 5.	
pořadové číslo 6.	
pořadové číslo 7.	
pořadové číslo 8.	
pořadové číslo 9.	
pořadové číslo 10.	
pořadové číslo 11.	

jméno podatele Jan	příjmení podatele Budaš.	 <small>vlastnoruční podpis</small>
vztah k právnické osobě jednatel		
^v Hodomíně	dne 2. 11. 2012	

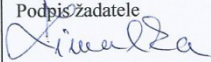
¹⁾ vyplní pouze fyzická osoba, která nemá přiděleno rodné číslo
MPO PP – vzor č. 02 (082010)

Žádosti zasílejte na adresu: Rejstřík trestů, nám. Hrdinů 1300, 140 66 Praha 4

ŽÁDOST O VÝPIS Z REJSTŘÍKU TRESTŮ

Místo pro kolkovou známku	UPOZORNĚNÍ Adresu žadatele, na kterou se má výpis zaslat, uvádějte ve tvaru: jméno, příjmení název ulice, číslo domu PSČ název města nebo obce	Adresa žadatele Tomáš Zimolka Na Výsluní 5 691 06 Velké Pavlovice
---------------------------------	--	--

Vyplní žadatel

Jméno a původní (rodné) příjmení Tomáš Zimolka		Nynější příjmení Zimolka	Rodné číslo <table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											
Den, měsíc, rok narození 2. 3. 1981	Místo narození Hodonín	Okres Hodonín	Pohlaví * Muž	Státní Občanství ČR										
Jméno a příjmení otce Petr Zimolka		Jméno a příjmení matky Kateřina Zimolková		Rodné příjmení matky Netoličková										
Trvalý pobyt žadatele Na Výsluní 5, Velké Pavlovice, PSČ 691 06			Podpis žadatele 											

Vyplní ověřující orgán

Razítko orgánu, který ověřil správnost údajů a totožnost žadatele Ověřeno dne Účel žádosti ** Spisovná značka -č.j. ** Datum a podpis zodpovědného pracovníka	ZÁZNAM Z REJSTŘÍKU TRESTŮ
--	---------------------------

* Nehodící se škrtněte

** Poučení (§ 11, § 12. zákona č. 269/1994 Sb., o Rejstříku trestů)

- 1) Na písemnou žádost osoby, jejíž totožnost byla ověřena, se vydá výpis z evidence Rejstříku trestů (dále jen výpis) týkající se této osoby. Za vydání výpisu se platí poplatek podle zákona o správních poplatcích kolkovou známkou. Správnost údajů uvedených v této žádosti a totožnost žadatele bezplatně ověřují okresní státní zastupitelství, obecní úřad, v hl. m. Praze obvodní úřad nebo místní úřad, v územně členěných statutárních městech úřad městského obvodu nebo úřad městské části, který vede matriku. Ověření se provede podle občanského průkazu, rodného listu nebo jiného dokladu. Tyto orgány po ověření správnosti údajů žádost žadateli nevracejí, ale zasílají ji Rejstříku trestů.
- 2) Výpis se dále vydává na žádost soudu pro potřeby jiného než trestního řízení a orgánu veřejné správy pro potřeby řízení o přestupku. Pro jiné účely lze výpis vydat, stanoví - li tak zvláštní zákon. Orgán, který žádá o výpis, uvede účel žádosti a spisovou značku.

8 1 0 3 0 2 5 2 1 5

Příloha č. 7: Nájemní smlouva

SMLOUVA O NÁJMU NEBYTOVÝCH PROSTOR

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku podle ustanovení § 3 a násl. zákona č. 116/1990

Sb., o nájmu a podnájmu nebytových prostor, ve znění pozdějších předpisů, mezi

jméno, příjmení/ název: HODOŇAN, stavební bytové družstvo

datum narození/ IČ: 000 49 018

bydliště/sídlo: Hodonín, Brněnská 44, PSČ 695 01

upozornění: v případě právnické osoby doplnit jméno osoby oprávněné za ní jednat, která bude smlouvu

podepisovat

(dále jen „**Pronajímatel**“)

a

jméno, příjmení/ název: LEON, s.r.o.

datum narození/ IČ: zatím nepřiděleno

bydliště/sídlo: Na Pískách 3, Hodonín 1, PSČ 695 01

jméno osoby oprávněné jednat za LEON, s.r.o.: Jan Budiš

(dále jen „**Nájemce**“)

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

I.

Prohlášení pronajímatele

Pronajímatel prohlašuje, že je výlučným vlastníkem budovy č. p. 3275 na pozemku parc. č. 5857/1 zapsané na listu vlastnictví č. 10284 pro katastrální území Hodonín, obec Hodonín, a je oprávněn dát tyto prostory do nájmu.

II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je nájem nebytových prostor tvořících přízemí budovy č. p. 3275 specifikované v čl. I této smlouvy (dále jen „Nebytový prostor“)
2. Celková rozloha Nebytového prostoru je 150 m². Nebytový prostor sestávající z 2 místností a WC je pronajímán nezařízený.

III.

Účel nájmu

1. Účelem nájmu Nebytového prostoru je provozování kabelového vysílání a poskytování vysokorychlostního internetu v kabelových a televizních rozvodech.
2. Nájemce je povinen užívat Nebytový prostor pouze v souladu s účelem nájmu a v souladu se svým předmětem podnikání, kterým je:

- Výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení
- Montáž, opravy, revize a zkoušky elektrických zařízení
- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

IV.

Doba nájmu

1. Nájem se uzavírá na dobu neurčitou.
2. Pronajímatel i Nájemce jsou oprávněni vypovědět smlouvu písemně bez udání důvodu.
3. Výpovědní lhůta je tříměsíční, počítá se od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi.

V.

Výše nájemného a způsob placení

1. Nájemce je povinen platit Pronajímateli nájemné ve výši 12 500 Kč měsíčně, a to nejpozději do 20. dne měsíce, který předchází měsíci, pro který se nájemné platí.
2. Nájemné spolu s úhradami za plnění poskytovaná v souvislosti s užíváním Nebytového prostoru bude poukazováno v době zmíněné v odstavci 1 tohoto článku na účet Pronajímatele vedený u ČSOB a.s., číslo účtu 1756758/0300.

VI.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Pronajímatel je povinen odevzdat Nájemci Nebytový prostor ve stavu způsobilém ke smlouvenému účelu nájmu, v tomto stavu jej na své náklady udržovat, zabezpečovat řádné plnění služeb, jejichž poskytování je s užíváním Nebytového prostoru spojeno.
2. Pronajímatel je dále povinen umožnit Nájemci plný a nerušený výkon práv spojených s nájmem.
3. Nájemce je povinen bez zbytečného odkladu oznámit Pronajímateli potřebu oprav, které má Pronajímatel provést a umožnit provedení těchto i jiných nezbytných oprav.
4. Hodlá-li Nájemce změnit v provozovně umístění v pronajatém Nebytovém prostoru předmět podnikání a ovlivní-li tato změna podstatným způsobem využití Nebytového prostoru, je povinen oznámit to Pronajímateli a vyžádat si jeho předchozí písemný souhlas.

VI.

Rozhodčí doložka

Smluvní strany se dále dohodly, že všechny spory vzniklé z této smlouvy a jejich zajištění rozhodne rozhodce jmenovaný do funkce předsedou mezinárodního Rozhodčího soudu při IAL SE, se sídlem v Bratislavě (<http://www.rozhodcisoud.net>). Rozhodce rozhodne podle procesního a hmotného práva České republiky. Místem konání a doručovací adresou rozhodčího řízení je sídlo IAL SE, organizační složka Praha, IČ 290311117. *Spotřebitel je oprávněn podat žalobu na zrušení rozhodčího nálezu nebo použít opravný prostředek u obecného soudu.*

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
3. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, s jejím obsahem souhlasí, a tato je sepsána podle jejich pravé a skutečné vůle, srozumitelně a určitě, nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek.

V Hodoníně dne: 3. 11. 2012

.....
Pronajímatel

V Hodoníně dne: 3. 11. 2012

.....
Nájemce

Příloha č. 8: Čestné prohlášení jednatele

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ JEDNATELE K NÁVRHU NA ZÁPIS SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM DO OBCHODNÍHO REJSTŘÍKU A NÁVRHU NA ZÁPIS ZMĚN DO OBCHODNÍHO REJSTŘÍKU

podle § 6 a § 8 živnostenského zákona, § 38 písm. L a §105 odstavce 2 obchodního zákoníku

Já, níže podepsaný **Jan Budiš**, r. č. 890726/1432, trvale bytem: Moravská 546, Mikulčice, PSČ 696 19, čestně prohlašuji, že souhlasím se svým ustanovením do funkce jednatele společnosti LEON s.r.o., se sídlem Na Pískách 3, Hodonín, PSČ 695 01.

Zároveň prohlašuji, že v souvislosti s ustanovením do výše uvedené funkce přebírám i veškeré povinnosti, stanovené pro výkon této funkce zákonem, zejména ustanoveními obchodního zákoníku.

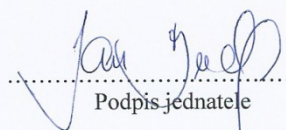
Zároveň čestně prohlašuji, že splňuji všeobecné podmínky provozování živnosti podle § 6 živnostenského zákona a že u mne nejsou dány překážky provozování živnosti podle § 8 živnostenského zákona.

Zároveň čestně prohlašuji, že splňuji podmínky podle ustanovení **§38 písm. L** obchodního zákoníku a splňuji podmínky ve smyslu ustanovení **§105 odstavce 2** Obchodního zákoníku, zejména podmínku, že jedna fyzická osoba může být jediným společníkem nejvýše tří společností s ručením omezeným.

Prohlašuji, že všechny údaje, které jsem v tomto prohlášení uvedl, jsou pravdivé a jsem si vědom právních následků úmyslného uvedení nepravdivých údajů v tomto čestném prohlášení.

Můj níže uvedený úředně ověřený podpis rovněž představuje vzor podpisu, kterým se budu jako jednatel podepisovat.

V Hodoníně dne 29. 10. 2012


.....
Podpis jednatele

Příloha: výpis z trestního rejstříku

**ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ JEDNATELE
K NÁVRHU NA ZÁPIS SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM
DO OBCHODNÍHO REJSTŘÍKU A NÁVRHU NA ZÁPIS ZMĚN DO
OBCHODNÍHO REJSTŘÍKU**

podle § 6 a § 8 živnostenského zákona, § 38 písm. L a §105 odstavce 2 obchodního zákoníku

Já, níže podepsaný Ing. **Tomáš Zimolka**, r. č. 813302/1111, trvale bytem: Na Výsluní 5, Velké Pavlovice, PSČ 691 06, čestně prohlašuji, že souhlasím se svým ustanovením do funkce jednatele společnosti LEON s.r.o., se sídlem Na Pískách 3, Hodonín, PSČ 695 01.

Zároveň prohlašuji, že v souvislosti s ustanovením do výše uvedené funkce přebírám i veškeré povinnosti, stanovené pro výkon této funkce zákonem, zejména ustanoveními obchodního zákoníku.

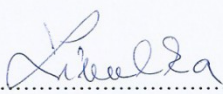
Zároveň čestně prohlašuji, že splňuji všeobecné podmínky provozování živnosti podle § 6 živnostenského zákona a že u mne nejsou dány překážky provozování živnosti podle § 8 živnostenského zákona.

Zároveň čestně prohlašuji, že splňuji podmínky podle ustanovení **§38 písm. L** obchodního zákoníku a splňuji podmínky ve smyslu ustanovení **§105 odstavce 2** Obchodního zákoníku, zejména podmínku, že jedna fyzická osoba může být jediným společníkem nejvýše tří společností s ručením omezeným.

Prohlašuji, že všechny údaje, které jsem v tomto prohlášení uvedl, jsou pravdivé a jsem si vědom právních následků úmyslného uvedení nepravdivých údajů v tomto čestném prohlášení.

Můj níže uvedený úředně ověřený podpis rovněž představuje vzor podpisu, kterým se budu jako jednatel podepisovat.

V Hodoníně dne 29. 10. 2012


.....
Podpis jednatele

Příloha: výpis z trestního rejstříku

Příloha č. 9: Návrh na zápis do obchodního rejstříku

Příloha č. 9 k vyhlášce č. 250/2005 Sb.

Návrh na zápis nebo zápis změny zapsaných údajů do obchodního rejstříku

I. REJSTŘÍKOVÝ SOUD

1 Adresa rejstříkového soudu

Krajský/městský soud v	Hodoníně		
Ulice	Velkomoravská		
Číslo domu	4	PSČ	695 46

Místo pro nalepení kolkových známek

II. NAVRHOVATEL

2 Jméno a příjmení nebo Obchodní firma či název + IČ	3 Adresa bydliště nebo sídla			
	Obec a u zahraničních osob i stát	Ulice	Číslo domu	PSČ
Jam Budiš	Mikulčice	Moravská	546	696 19
Ing. Tomáš Zimelka	Velké Pavlovice	Na Výsluní	5	691 06

(a)

Strana návrhu

1

III.
SPOLEČNOST S RUČENÍM OMEZENÝM – údaje o společnosti, již se návrh týká

4 Obchodní firma			
5 Adresa sídla			
6 Identifikační číslo			
7 Rejstříkový soud			
8 Spisová značka	Oddíl		Vložka
9 Požadovaná akce			
<input checked="checked" type="checkbox"/> prvozápis <input type="checkbox"/> změna <input type="checkbox"/> změna právní formy <input type="checkbox"/> rozdělení <input type="checkbox"/> fúze <input type="checkbox"/> převod jmění			

IV.
NÁVRH NA ZÁPIS
Navrhuji zapsat do obchodního rejstříku tyto zapisované údaje nebo jejich změnu či výmaz:

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
10 Obchodní firma		Zapsat ke dni:
	LEON s.r.o.	
11 Cizojazyčný název		Zapsat ke dni:
12 Adresa sídla		Zapsat ke dni:
Obec	Hodomín	
Část obce		
Ulice	na Pískách	
Číslo domu	3275/3	
PSČ	695 01	
Stát		
13 Identifikační číslo		Zapsat ke dni:
Právní forma	Společnost s ručením omezeným	
14 Doplňující text za právní formu		Zapsat ke dni:

(b)

Strana návrhu

2

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
15 Předměty podnikání		Zapsat ke dni: <input type="text"/>
	<p>Výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení</p> <p>Montáž, opravy, revize a zkoušky elektrických zařízení</p> <p>80. Výroba, obchod a služby jinde nezařazené</p>	
16 Předměty činnosti		Zapsat ke dni: <input type="text"/>

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Statutární orgán		
17 Jednatel – fyzická osoba „A“		Zapsat ke dni: <input type="text"/>
Funkce	Jednatel	
Titul		
Jméno	Jam	
Příjmení	Budis	
Titul za jménem		
Rodné číslo nebo datum narození	26. 7. 1989	
18 Adresa bydliště		
Obec	Mikulčice	
Část obce		
Ulice	Koravská	
Číslo domu	327513	
PSČ	69501	
Stát	CR	
19 Den vzniku funkce	den zápisu do OR	
20 Den zániku funkce		
21 Doplňující text	jednatel jedním samostatně	
17 Jednatel – fyzická osoba „B“		
		Zapsat ke dni: <input type="text"/>
Funkce		
Titul		
Jméno		
Příjmení		
Titul za jménem		
Rodné číslo nebo datum narození		
18 Adresa bydliště		
Obec		
Část obce		
Ulice		
Číslo domu		
PSČ		
Stát		
19 Den vzniku funkce		
20 Den zániku funkce		
21 Doplňující text		

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Společníci		
44 Společník - fyzická osoba	Zapsat ke dni: <input type="text"/>	
Titul		
Jméno	Jan	
Příjmení	Budaš	
Titul za jménem		
Rodné číslo nebo datum narození	26.7. 1989	
45 Adresa bydliště		
Obec	Mikulčice	
Část obce		
Ulice	Kotavská	
Číslo domu	3275/3	
PSČ	69501	
Stát	CZ	
46 Výše vkladu	100 000 Kč	
47 Rozsah splacení	100 %	
48 Výše obchodního podílu	50 %	
49 Zástavní právo k obchodnímu podílu		
50 Doplňující text		

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Společníci		
44 Společník - fyzická osoba	Zapsat ke dni: <input type="text"/>	
Titul	Ing.	
Jméno	Tomáš	
Příjmení	Zimolka	
Titul za jménem		
Rodné číslo nebo datum narození	2. 3. 1981	
45 Adresa bydliště		
Obec	Velké Pavlovice	
Část obce		
Ulice	Na výsluní	
Číslo domu	5	
PSC	691 06	
Stát	ČR	
46 Výše vkladu	100 000 Kč	
47 Rozsah splacení	100 %	
48 Výše obchodního podílu	50 %	
49 Zástavní právo k obchodnímu podílu		
50 Doplňující text		

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
	Základní kapitál	Zapsat ke dni: <input type="text"/>
73 Základní kapitál	200 000 Kč (dvě stě tisíc)	
74 Rozsah splacení základního kapitálu		
75 Doplňující text k základnímu kapitálu		

(p)

Strana návrhu

7

V.
PŘÍLOHY

Výše uvedený návrh dokládám následujícími listinami

Pořadové číslo	Předkládaná listina	Počet vyhotovení
1.	Společenská smlouva	2
2.	Prohlášení správce vkladu	1
3.	Nájemní smlouva	1
4.	Výpis z živnostenského rejstříku	1
5.	Výpis z rejstříku trestů jedmatele	1
6.	Čestné prohlášení jedmatele	1

(s)

Strana návrhu

8

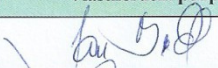
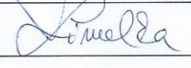
**VI.
DATUM PROVEDENÍ ZÁPISU**

<input checked="" type="checkbox"/>	Žádám, aby všechny výše uvedené skutečnosti byly zapsány do rejstříku v zákonem stanovené lhůtě
<input type="checkbox"/>	Všechny výše uvedené skutečnosti žádám zapsat do obchodního rejstříku ke dni:

**VII.
ZÁVĚREČNÁ ČÁST**

Na základě výše vyplněného formuláře a příloh k němu přiložených podávám návrh na zápis těchto skutečností do obchodního rejstříku.

Tento návrh podává navrhovatel

Jméno a příjmení navrhovatele	Vlastnoruční podpis	Úřední ověření pravosti podpisu
Jam Bueliš		
Ing. Tomáš Zimelka		

Tento návrh podává zástupce navrhovatele

Jméno, příjmení a rodné číslo (u cizince datum narození) zástupce navrhovatele	Vlastnoruční podpis	Údaj o zástupci *)	Úřední ověření pravosti podpisu

*) uvede se: advokát, notář, obecný zmocněnec a další dle §21 občanského soudního řádu

V dne

(1)

Strana návrhu

Příloha č. 10: Přihláška k registraci u Finančního úřadu

Než začnete vyplňovat tiskopis, přečtěte si, prosím, pokyny.

Finančnímu úřadu v, ve, pro
Hodomímě

01 Daňové identifikační číslo
C Z

02 Registrace / oznámení změny*)

otisk podacího razítka finančního úřadu

PŘIHLÁŠKA K REGISTRACI pro právnické osoby

03

a) k dani z příjmů právnických osob ☐ ano

b) k dani z přidané hodnoty ☐ ano (přihláška k registraci k DPH)

c) k dani z nemovitostí ☐ ne ode dne 02.01.2013

d) k dani silniční ☐ ano ode dne 02.01.2013

e) k dani z příjmů jako plátcí: 1. daně z příjmů ze závislé činnosti a funkčních požitků ☐ ano ode dne 02.01.2013

2. daně z příjmů vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně ☐ ode dne 2.00

3. zajišťující daň z příjmů ☐ ode dne 2.00

04 Název právnické osoby, včetně dodatku
LEOM, s. r. o.

05 Identifikační číslo

06 Právní forma
s. r. o.

07 Sídlo

a) ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné
Na Přískačích 3, Hodomímě

b) obec
Hodomímě

c) PSČ
69501

d) stát
ČR

e) telefon
+420728310123

08 Osoby, které jsou statutárním orgánem - jeho členem - jednají za právnickou osobu*)

a) příjmení
Budiš

b) jméno
Ján

c) titul

d) rodné číslo
890726/1432

e) adresa bydliště (místa trvalého pobytu):

1. Ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné
Hodavská 546

2. Obec
Mikulčice

3. PSČ
69619

4. Stát
ČR

5. Telefon
+420728310123

f) je oprávněn jednat za právnickou osobu ☐ ano

g) je pověřen jednat samostatně ☐ ano

h) e-mail
JanBudiš@leom.cz

25 5102 MFin 5102 - vzor č. 15

*) nehodící se škrtněte

09 Počátek provozování výdělečné činnosti dne:

0,2,0,1,2,0,8,13

10 Oprávnění k podnikání

a) datum

1,6,1,2,2,0,8,12

b) vydáno kým

Kraj, ský, soud v Brně

c) pod číslem

11 Převažující předmět podnikání

Výroba, instalace, opravy elektrických
strojů a přístrojů, elektrických...

12 Telefon

+4,2,0,7,2,8,3,1,0,1,2,3

13 Fax

13a e-mail

14 Číslo účtu u bank, spořitelních a úvěrních družstev:

účet v ČR

a) číslo účtu / směrový (identifikační) kód

1,8,7,0,7,8,3,7,6,1,0,3,0,0

měna, ve které
je účet veden

CZK

vlastníkem účtu je
daňový subjekt ano/ne

ano

b) číslo účtu / směrový (identifikační) kód

měna, ve které
je účet veden

vlastníkem účtu je
daňový subjekt ano/ne

účet vedený v zahraničí

IBAN

typ ID banky

ID banky

měna, ve které
je účet veden

vlastníkem účtu je
daňový subjekt ano/ne

název účtu

název banky

ulice banky

město banky

PSČ banky

stát

15 Zastupování v daňových záležitostech: zástupce ano / ne: ☐ . V případě „ano“ je přílohou plná moc.

16 Zástupce pro doručování ano / ne: ☒ . V případě „ano“ je přílohou plná moc.

*) nehodící se škrtněte

17 Adresa pro doručování:

a) ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné

b) obec

c) PSČ

d) telefon

e) fax

18 Organizační složky podniku:

a) počet odštěpných závodů:

b) počet provozoven:

c) počet plátcových pokladen:

19 Právní předchůdce

a) DIČ

b) název právnické osoby, včetně dodatku

c) právní forma

d) sídlo

1. Ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné

2. Obec

3. PSČ

4. Stát

5. Telefon

20 Zahraniční DIČ

Stát

21 Daňový subjekt má zřízenou datovou schránku ano/ne

Identifikátor datové schránky

PROHLAŠUJI, ŽE VŠECHNY MNOU UVEDENÉ ÚDAJE V TÉTO PŘIHLÁŠCE K REGISTRACI JSOU PRAVDIVÉ A ÚPLNÉ
A STVRZUJI JE SVÝM PODPÍSEM A JSEM SI VĚDOM SVÉ POVINNOSTI HLÁSIT KAŽDOU ZMĚNU DO 15 DNŮ.

Údaje o zástupci:

Kód zástupce:

Jméno(-a) a příjmení / Název právnické osoby

Datum narození / Evidenční číslo osvědčení daňového poradce / IČ právnické osoby

Fyzická osoba oprávněná k podpisu (je-li daňový subjekt či zástupce právnickou osobou),
s uvedením vztahu k právnické osobě (např. jednatel, pověřený pracovník apod.)

Jméno(-a) a příjmení / Vztah k právnické osobě

Datum

Otisk
razítka

Vlastnoruční podpis
daňového subjektu / osoby oprávněné k podpisu

*) nehodící se škrtněte

Příloha č. 11: Registrace u Rady pro rozhlasové a televizní vysílání

PŘIHLÁŠKA K REGISTRACI PROVOZOVATELE PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ

Část I.

Údaje o přihlašovatel

PRÁVNICKÁ OSOBA

Obchodní firma (název): LEON s.r.o.

Sídlo včetně PSČ: Na Pískách 3, 695 01 Hodonín

Právní forma: s.r.o.

Identifikační číslo: 48908891

Jméno, příjmení a rodné číslo (datum narození) osob oprávněných jednat jménem přihlašovatele:

Jan Budiš, 890726/1432

Telefon: 420 728 310 123

Fax:

E-mail: leon@gmail.com

Zaměstnanci přihlašovatele jsou pojištěni u těchto zdravotních pojišťoven:

- | | | |
|--|------------------------------|-----------------------------|
| 111 – Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> |
| 201 – Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> |
| 205 – Česká průmyslová zdravotní pojišťovna | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> |
| 207 – Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> |
| 209 – Zaměstnanecká pojišťovna Škoda | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> |
| 211 – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> |
| 213 – Revírní bratrská pokladna, zdravotní pojišťovna | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> |
| 217 – Zdravotní pojišťovna Metal – Aliance | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> |
| 228 – Zdravotní pojišťovna MÉDIA | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> |

Bylo na majetek přihlašovatele vydáno rozhodnutí o úpadku nebo vstoupil přihlašovatel do likvidace?

ANO ☐ NE ☐

Byla přihlašovatel v posledních pěti letech zrušena licence nebo registrace

ANO ☐ NE ☐

s výjimkou zrušení licence nebo registrace na žádost provozovatele?

Byla některá z osob, které jsou statutárním orgánem přihlašovatele

ANO ☐ NE ☐

anebo členem

statutárního nebo kontrolního orgánu přihlašovatele, pravomocně

odsouzena pro

trestný čin spáchaný úmyslně?

Je přihlašovatel společníkem provozovatele vysílání ze zákona nebo

obchodních

ANO ☐ NE ☐

společností zřízených provozovatelem vysílání ze zákona?

Je přihlašovatel zahraniční právnickou osobou?

ANO ☐ NE ☐

Přihlašovatel, který je zahraniční právnickou osobou, uvede také tyto údaje:

Sídlo (umístění) organizační složky zapsané v obchodním rejstříku:

Na Pískách 3, 695 01 Hodonín

Jméno a příjmení vedoucího organizační složky zapsané v obchodním rejstříku:

Jan Budiš

Rodné číslo nebo datum narození vedoucího organizační složky zapsané v obchodním rejstříku:

890726/1432

Bydliště vedoucího organizační složky zapsané v obchodním rejstříku včetně PSČ:

Moravská 546, 696 19 Mikulčice

K ČÁSTI I. přiložte tyto očíslované doklady a informace:

- údaje o všech společnících a osobách, které jsou statutárním orgánem anebo členem statutárního nebo kontrolního orgánu přihlašovatele
 - u právnických osob obchodní firma (název), sídlo včetně PSČ, právní forma, identifikační číslo, jméno, příjmení a rodné číslo (datum narození) osob oprávněných jednat jménem dotyčné právnické osoby, u zahraničních právnických osob také označení organizační složky podniku dotyčné právnické osoby, pokud je zapsána v obchodním rejstříku, sídlo (umístění) organizační složky, jméno a příjmení vedoucího organizační složky, rodné číslo nebo datum narození vedoucího organizační složky a jméno, příjmení a bydliště zástupce, pokud byl ustanoven
 - u fyzických osob jméno a příjmení, rodné číslo (bylo-li přiděleno), jinak datum narození, bydliště včetně PSČ (u zahraničních fyzických osob bydliště v zahraničí), obchodní firma, identifikační číslo (bylo-li přiděleno), jinak datum zahájení podnikání, u zahraničních fyzických osob také adresa pobytu na území České republiky včetně PSČ, pokud byl dotyčné fyzické osobě povolen pobyt, označení organizační složky podniku dotyčné fyzické osoby, pokud je zapsána v obchodním rejstříku, sídlo (umístění) organizační složky, jméno a příjmení vedoucího organizační složky, rodné číslo nebo datum narození vedoucího organizační složky a jméno, příjmení a bydliště zástupce, pokud byl ustanoven
- doklad o trvalém pobytu osob, které jsou statutárním orgánem anebo členem statutárního nebo kontrolního orgánu přihlašovatele, na území České republiky
- údaje o základním kapitálu a podílech na hlasovacích právech a vkladech společníků, jsou-li povinné, a to včetně určení druhu a peněžního ocenění nepeněžitých vkladů
- výpis z obchodního rejstříku nebo obdobného rejstříku ne starší než tři měsíce, je-li přihlašovatel v takovém rejstříku zapsán (originál nebo úředně ověřená kopie)
- společenská (zakladatelská) smlouva nebo zakladatelská listina
- stanovy, pokud má přihlašovatel podle zákona nebo společenské smlouvy povinnost je vydat
- seznam akcionářů, pokud je přihlašovatel akciovou společností
- potvrzení příslušného finančního úřadu ne starší než tři měsíce o tom, že přihlašovatel nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky
- potvrzení zdravotních pojišťoven, u kterých jsou zaměstnanci přihlašovatele pojištěni, ne starší než tři měsíce o tom, že přihlašovatel nemá splatný nedoplatek pojistného na veřejné zdravotní pojištění
- potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení (Pražské správy sociálního zabezpečení) ne starší než tři měsíce o tom, že přihlašovatel nemá splatný nedoplatek pojistného na sociální zabezpečení nebo příspěvku na státní politiku zaměstnanosti

- výpis z evidence Rejstříku trestů osob nebo odpovídající doklad vydaný příslušným orgánem státu původu žadatele nebo člena jeho statutárního nebo kontrolního orgánu, který nesmí být starší než tři měsíce, v případě, že není státním občanem České republiky

ČÁST II.

Programová a technická část

Má přihlašovatel oprávnění ke zřízení a provozování sítě elektronických komunikací, prostřednictvím které bude převzaté vysílání šířeno?

ANO ☐ NE ☐

K ČÁSTI II. přiložte tyto očíslované doklady a informace:

- údaje o způsobu technického zajištění převzatého vysílání
- údaje o způsobu organizačního zajištění převzatého vysílání
- údaje o způsobu finančního zajištění převzatého vysílání
- informace a doklady o programech, které přihlašovatel zamýšlí šířit, v rozsahu dle § 27 odst. 2 poslední věty zákona č. 231/2001 Sb., jde-li o:
 - **program licencovaný v ČR, nebo český veřejnoprávní program** – název programu
 - **zahraniční veřejnoprávní program** – název veřejnoprávního subjektu, název programu, základní popis programu a časový rozsah vysílání
 - **zahraniční program je - li původně vysílán na základě oprávnění vydaného v členském státě EU nebo ve státě, který je smluvní stranou Evropské úmluvy o přeshraniční televizi** – název programu, základní programová specifikace, datum vydání oprávnění a doba platnosti tohoto oprávnění, údaje o regulačním orgánu, který toto oprávnění vydal
 - **program licencovaný v zahraničí mimo členské státy EU a mimo státy, které jsou smluvní stranou Evropské úmluvy o přeshraniční televizi** – stejnopis nebo prostou fotokopii licence (obdobného oprávnění) vydané zahraniční autoritou, nebo jiný doklad vydaný zahraniční autoritou, který věrohodně osvědčuje, že dotyčný subjekt je držitelem licence (obdobného oprávnění), a z něhož jsou současně zřejmé podstatné náležitosti takové licence (obdobného oprávnění) v rozsahu: název programu, základní popis programu, údaje o vydání licence a době platnosti licence, časový rozsah vysílání programu v zemi, kde je program licencován [předkládá-li se stejnopis nebo prostá fotokopie licence (obdobného oprávnění) vydané zahraniční autoritou, nebude vyžadován celý její text včetně odůvodnění a všech příloh, ale postačí taková její část, z níž jsou zřejmé výše uvedené podstatné náležitosti]; písemnosti vyhotovené v cizím jazyce, s výjimkou písemností vyhotovených ve slovenském jazyce, musí být, dle § 16 odst. 2 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, současně předloženy v úředně ověřeném překladu do jazyka českého.

- v případě převzatého vysílání prostřednictvím kabelových systémů technická specifikace kabelového systému
- osvědčení o oprávnění k provozování sítě elektronických komunikací, prostřednictvím které bude převzaté vysílání šířeno, pokud přihlašovatel má takové oprávnění
- písemný souhlas osoby oprávněné k provozování sítě elektronických komunikací s umístěním programů přihlašovatele, pokud přihlašovatel nemá oprávnění k provozování sítě elektronických komunikací

ČÁST III.

Správní poplatek

Správní poplatek za přijetí přihlášky k registraci provozovatele převzatého vysílání podle položky 67 sazebníku správních poplatků (příloha zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů) ve výši **90 000,- Kč** uhradte na účet č. **3711-19223001/0710** vedený u České národní banky a jako variabilní symbol uveďte identifikační číslo přihlašovatele.


K ČÁSTI III. přiložte tyto očíslované doklady a informace:

- kopie dokladu o zaplacení správního poplatku

Prohlášení:

Prohlašuji, že budu respektovat zákony České republiky a mezinárodní úmluvy, kterými je Česká republika vázána, a že veškeré skutečnosti, které jsem zde uvedl, jsou pravdivé. Beru na vědomí, že Rada pro rozhlasové a televizní vysílání podle ustanovení § 64 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zruší registraci nebo její část provozovateli převzatého vysílání, který uvedl v přihlášce k registraci nepravdivé údaje.

Počet příloh: 1


 podpis osoby, která je oprávněna jednat jménem přihlašovatele

Příloha č. 12: Oznámení komunikační činnosti

OZNÁMENÍ komunikační činnosti podle § 13 zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších předpisů

Razítko ČTÚ

1. Toto oznámení je pro účely (označte)

1	Zahájení činnosti	<input checked="" type="checkbox"/>	
2	Změny již oznámené činnosti v osvědčení č. ¹⁾	<input type="checkbox"/>	Žádám o vydání Osvědčení o sdělení změny oznámených údajů Ano <input checked="" type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
	Změny identifikačních údajů v osvědčení č. ²⁾	<input type="checkbox"/>	
3	Ukončení činnosti osvědčení č. ³⁾	<input type="checkbox"/>	
4	Přerušeni činnosti osvědčení č. ⁴⁾	<input type="checkbox"/>	

2. Údaje o oznamující osobě

a) fyzická osoba

5	Jméno, příjmení, titul, datum narození				
6	Obchodní firma ⁵⁾				není <input type="checkbox"/>
7	Bydliště ⁹⁾				
8	Místo podnikání ⁷⁾				
9	Identifikační číslo (IČO) ⁸⁾		IČO nepřiděleno		<input type="checkbox"/>

b) právnická osoba

10	Název právnické osoby	LEON s.r.o.			
11	Obchodní firma ⁵⁾	LEON s.r.o.			
12	Právní forma	s.r.o.			
13	Sídlo ⁹⁾	Na Pískách 3, 695 01 Hodonín			
14	Identifikační číslo (IČO) ⁸⁾	48908891	IČO nepřiděleno		<input type="checkbox"/>

¹⁾ V případě oznámení změny již oznámené činnosti se vyplňují pouze údaje o nové oznámené činnosti.

²⁾ V případě oznámení změny identifikačních údajů se vyplňují a dokládají všechny údaje, které se mění.

³⁾ V takovém případě podnikatel ztrácí oprávnění podnikat v elektronických komunikacích.

⁴⁾ V době přerušeni zůstává podnikatel oprávněnou osobou. Případné neoznámení změny stavu přerušeni je považováno za správní delikt. (§13 odst. 9 a § 118 odst. 1 písm. c) zákona o elektronických komunikacích)

⁵⁾ Název, pod kterým je podnikatel zapsán do obchodního rejstříku, viz § 8 odst. 1 zákona č. 513/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

⁶⁾ Místo trvalého pobytu nebo přechodného pobytu nad 90 dní na území České republiky, popř. bydliště v zahraničí.

⁷⁾ Uveďte, pokud se adresa místa podnikání neshoduje s adresou bydliště.

⁸⁾ Pokud bylo přiděleno, jinak vyznačte, že nebylo přiděleno.

⁹⁾ Zahraniční právnická osoba uvede sídlo organizační složky zapsané v obchodním rejstříku.

c) doručovací adresa oznamovatele (vyplňujte pouze v případě, liší-li se od adresy sídla právnické osoby, adresy bydliště fyzické osoby nebo adresy místa podnikání)

15	Ulice		Č. p.		Č. o.	
16	Obec		PSČ			

d) kontaktní údaje osoby oprávněné jednat za oznamovatele (pro účel komunikace s Úřadem)

17	Jméno, příjmení, titul	Jan	Budiš	
18	Adresa kontaktní osoby	Na Pískách 3, 695 01 Hodonín		
19	Telefon	+420 728 310 123		
20	Fax			
21	E-mail	leon@gemail.com		

e) všechny osoby oprávněné jednat jménem oznamovatele (pro účely dokládání podle § 8 odst. 5 zákona č. 127/2005 Sb.)

22	Jméno, příjmení, titul	Jan	Budiš	
23	Bydliště	Moravská 546, 696 19 Mikulčice		
24	Jméno, příjmení, titul	Tomáš	Zimolka	Ing.
25	Bydliště	Na Výsluní 5, 691 06 Velké Pavlovice		
26	Jméno, příjmení, titul			
27	Bydliště			
28	Jméno, příjmení, titul			
29	Bydliště			
30	Jméno, příjmení, titul			
31	Bydliště			
32	Jméno a příjmení, titul			
33	Bydliště			

3. Oznámení se týká poskytování služeb elektronických komunikací

Ano ☒ Ne ☐

Údaje o oznamovaných službách elektronických komunikací jsou vyznačeny v Příloze k bodu 3, která je připojena k tomuto oznámení.

4. Oznámení se týká zajišťování veřejných komunikačních sítí

Ano ☒ Ne ☐

Údaje o oznamovaných veřejných komunikačních sítích jsou uvedeny v Příloze k bodu 4, která je připojena k tomuto oznámení.

5. Poskytování služeb elektronických komunikací za krizového stavu podle § 99 odst. 3 zákona č. 127/2005 Sb.

Poskytování přednostního připojení k veřejné telefonní síti a přístupu k veřejně dostupné telefonní službě účastníkům krizové komunikace Ano ☐ Ne ☒ (označte):

Poznámka: Poskytování těchto služeb je dobrovolné.

6. Správní poplatek podle položky 109 Sazebníku zákona č. 634/2004 Sb.

Správní poplatek byl zaplacen Ano ☐ Ne ☐ dne:

kolkem ☐
převodem na účet ☒
(včetně platby poštovní poukázkou)

7. Povinné přílohy

- a) základní údaje fyzické nebo právnické osoby nezbytné pro vyžádání výpisu z evidence Rejstříku trestů Úřadem v souladu s ustanovením § 8 odst. 6 zákona č. 127/2005 Sb. Úřad si na základě takto předložených údajů za účelem doložení bezúhonnosti vyžádá podle zvláštního předpisu¹⁰⁾ výpis z evidence Rejstříku trestů. Případně je možné předložit doklad bezúhonnosti podle § 8 odst. 6 zákona č. 127/2005 Sb., ne starší 3 měsíců. Fyzická osoba, která není státním občanem České republiky, dokládá bezúhonnost výpisem z evidence obdobné Rejstříku trestů, vydaným státem, jehož je fyzická osoba občanem, jakož i doklady vydanými státy, ve kterých se déle než 3 měsíce nepřetržitě zdržovala v posledních 3 letech. Tyto doklady nesmí být starší 3 měsíců. Nevydává-li stát výpisy nebo doklady, předloží Úřadu fyzická nebo právnická osoba čestné prohlášení o své bezúhonnosti. Právnická osoba, která má sídlo mimo území České republiky, dokládá bezúhonnost výpisem z evidence obdobné Rejstříku trestů vydaným státem, v němž má sídlo, pokud tento stát takovéto doklady vydává, jakož i doklady vydanými státy, ve kterých podnikala déle než 3 měsíce v posledních 3 letech, pokud tyto státy takovéto doklady vydávají. Výpisy dokladující bezúhonnost nesmí být starší 3 měsíců. Nevydává-li stát takovéto výpisy nebo doklady, předloží Úřadu fyzická nebo právnická osoba čestné prohlášení o své bezúhonnosti.

Pro tento účel oznamovatel (oprávněné osoby) sdělí Úřadu:

- nynější příjmení: Budiš
- rodné příjmení: Budiš
- rodné číslo: 890726/1432
- místo narození: Hodonín

¹⁰⁾ Zákon č. 269/1994 Sb., o Rejstříku trestů, ve znění pozdějších předpisů.

• nynější příjmení:

• rodné příjmení:

• rodné číslo: /

• místo narození:

• nynější příjmení:

• rodné příjmení:

• rodné číslo: /

• místo narození:

• nynější příjmení:

• rodné příjmení:

• rodné číslo: /

• místo narození:

• nynější příjmení:

• rodné příjmení:

• rodné číslo: /

• místo narození:

- b) potvrzení místně příslušného finančního úřadu, že oznamovatel nemá nedoplatky na daních nebo odvodech, poplatcích, úhradách, úplatách, pokutách a penále, včetně nákladů řízení, které vybírají a vymáhají územní finanční orgány,
- c) čestné prohlášení o tom, že oznamovatel nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, nebo na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- d) výpis z Obchodního rejstříku nebo výpis ze Živnostenského rejstříku (ověřenou kopií), který není starší než 6 měsíců.
- e) právnická osoba dosud nezapsaná v obchodním rejstříku při oznámení předloží též ověřenou kopii smlouvy nebo listiny zřízení nebo založení právnické osoby

Poznámka: Přílohy podle písmene a) předkládají rovněž všechny osoby oprávněné jednat jménem právnické osoby uvedené v bodu 2 e).

Podle § 13 odst. 5 zákona č. 127/2005 Sb. oznamující fyzická a právnická osoba při oznámení doloží zaplacení správního poplatku.

Přílohy podle písmene d) předkládají pouze osoby, které jsou v některém z těchto rejstříků zapsány.

Prohlašuji, že mám plnou způsobilost k právním úkonům, a že všechny údaje v tomto oznámení jsou úplné a pravdivé.

Místo: _____ Hodonín

Datum: 16.12.2012

Podpis oznamovatele nebo oprávněné osoby,
příp. razítko

